

# 第2期米沢市工業振興計画 〈概要〉

H28.11 米沢市商工課

～新たなものづくりへの創造と挑戦～

計画期間：平成28年度～平成32年度(5年間)

## 現 状

## 課 題

## 基本目標

『技術革新と人材育成を核とした高付加価値なものづくりの実現』

## 基 本 戦 略

### 【人口動態等】

- 生産人口年齢が減少傾向
- 20代での転出超過傾向 → 若者の市外流出が拡大
- 高校新卒での就職者が減少傾向 ⇄ 進学者の割合が増加
- ⇒ 地域産業全体に大きな影響を与えるおそれ

### 【本市工業の特性】

- 加工組み立て型産業の占める割合が高い
- 製造品出荷額は県内1位である一方、付加価値率は低い
- 山形大学における、有機エレクトロニクス関連分野をはじめとする最先端の技術シーズの保有
- 地域企業・団体・大学間の産業ネットワーク構築
- 伝統的な繊維産業から最先端の情報・エレクトロクス産業まで裾野の広い産業基盤

### 【第1期工業振興計画に基づく施策評価】 ※主なもの

#### 企業活動環境の整備

- ・金融機関・団体による融資制度・設備貸与等の制度が充実

#### 産業ネットワークの強化

- ・企業間ネットワークによる各種活動への支援
- ・「ものづくり産業連携コーディネート事業」による技術開発支援、大学との共同研究推進、受発注マッチング等の実施

#### 新技術・新分野の創出

- ・有機エレクトロニクス関連技術の研究施設整備・産学連携の進展
- ・繊維作業全体での販路拡大、新商品開発への支援
- ・自動車関連産業は、新たな地域産業創出にはいたらず

#### 企業誘致の推進

- ・継続した誘致活動により毎年数件の企業誘致を達成

#### ものづくり人材育成の強化

- ・企業人材育成に関する研修講座等の実施

#### 情報収集・発信

- ・ものづくり企業の受発注ウェブサイトの開設

○付加価値率の高い産業構造への転換

○産学官金連携の機能強化

○優秀なものづくり人材の育成・確保

○新産業創出・新事業分野への地域内企業の参入促進

○企業立地の推進・地域企業の受発注促進

地域企業育成支援による産業振興

### 1 力強いものづくり企業の育成

本市ものづくり企業の経営基盤（経営力(収益性)・技術力)の強化を図り、力強い企業を育成

### 2 総合力の高いものづくり人材の育成

本市の『ものづくり人材』の育成と確保に努め、新技術習得等に向けた先進的で高度な研究・教育を推進

### 3 世界へ発信するものづくりの挑戦

有機エレクトロニクス関連分野や米沢織をはじめ、本市のものづくりを世界へ発信するとともに、地域産業の重層化を推進

### 4 戦略的企業立地の推進

米沢八幡原中核工業団地及び米沢オフィス・アルカディアへの新規企業や、研究機関の立地を推進

### 1 地域ブランド戦略プロジェクト

(ブランド力強化、販路開拓を支援する施策)

- ①地域資源(米沢織、有機EL照明関連分野)のブランディング強化支援
- ②販路開拓、新商品開発等を総合的にサポートする機能の検討

### 2 地域力を活かした複合的ものづくりプロジェクト

(企業経営基盤強化・地域内連携を強化する施策)

- ①地域中小企業への技術開発支援
- ②産学官金連携によるビジネスマッチング機能の強化
- ③山形大学工学部による技術開発支援
- ④各種支援組織の再構築
- ⑤創業支援及び起業支援ファンドの検討

### 3 ものづくり人材確保・育成プロジェクト

(高度な人材の育成・UJIターン等による人材確保の施策)

- ①人材の地域定着の推進事業の実施/インターンシップの強化・推進
- ②グローバル人材・高度研究人材の養成・確保

### 4 新産業創出及び新事業参入支援プロジェクト

(次世代の産業創出・技術開発を支援する施策)

- ①有機エレクトロニクス関連分野の産業集積強化及び地域企業の参入支援
- ②地域企業の次世代技術産業新分野や新事業への参入支援
- ③山形大学工学部の研究プロジェクトへの継続的支援
- ④6次産業化推進

### 5 企業立地戦略プロジェクト

(総合的な企業立地及びサイエンスパーク推進の施策)

- ①オフィス・アルカディアを中心としたサイエンスパーク構想の推進
- ②産学官金連携による企業誘致
- ③研究開発機能及び本社機能の誘致促進
- ④立地企業と地元企業との受発注促進

## ものづくりをめぐる社会的潮流

### ○ 情報通信技術の革新によるものづくり産業の変革

IoT等、情報通信技術の革新に伴うものづくり産業の変革が世界的に進展  
⇒ 将来的に本市のものづくり産業構造全体にも影響

### ○ 高速交通網の整備

東北中央自動車道福島～米沢北間の開通(H29年度予定)に伴う物流の利便性向上

企業誘致による産業振興

産学官金の連携