

「吾妻連峰プライベートツアー造成業務」 審査基準

審査項目	評価内容	配点	
1 業務設計（吾妻連峰プライベートツアー造成業務）			
	業務内容①	吾妻連峰の資源を中心に、福島市と米沢市のエリアの魅力が存分に伝わる企画内容となっているか。	15
	業務内容②	設定したターゲットがプライベートを重視しており、集客が期待できるものとなっているか。	15
	業務内容③	造成した旅行商品を、効果的に広告宣伝、販売促進できる提案となっているか。	15
	業務内容④	アウトカムの数値目標の達成が期待できる企画内容となっているか。	10
	業務内容⑤	次年度以降を見据え、地域での自走可能が実現できる提案となっているか。	10
	実施体制	事業を的確に実施できる業務遂行体制や実施スケジュールが構築できているか	10
	オリジナリティ	業務全体を通して独自性があり、効果的な提案がなされているか	10
	業務実績	本業務と同種又は類似の業務実績が十分か	5
2 見積金額			
	コストの妥当性	※委託料評価の計算式 (最低提案価格/当該提案価格) × 5 点 (小数点第一位四捨五入)	5
	利益の妥当性	※利益評価の計算式 (当該提案価格/最高提案価格) × 5 点 (小数点第一位四捨五入)	5
合 計		100	

■ 審査方法

プロポーザル審査は、企画提案書、見積書、プレゼンテーション等の内容について、以下の基準に基づき審査を行う。

- (1) 評価の満点は 100 点である。
- (2) 評価の際には、各項目ごとの審査基準を参考とし、審査項目ごとに 5 段階で評価を行う。
下表のとおり、それぞれ対応する点数を設け、当該項目の得点とする。

ただし、見積金額の評価については、委託料を（最低提案価格／当該提案価格）×5 点（小数点第一位四捨五入）、利益を（当該提案価格／最高提案価格）×5 点（小数点第一位四捨五入）とする。

評 価	配点が 5 点の項目	配点が 10 点の項目	配点が 15 点の項目
大変優れている	5	10	15
優れている	4	8	12
普通	3	6	9
劣る	2	4	6
大変劣る	1	2	3

※ 当該評価項目に対する提案がない場合は評価点を 0 点とする。

- (3) 全選定委員の評価項目の得点を合計し、最も評価点の高い事業者を委託予定者とする。
- (4) 評価点が同一の者が複数いる場合、提案見積金額（委託料）の低い事業者を委託予定者とする。
- (5) (4)で見積金額が同額の際には、選定委員全員による協議により委託予定者を決定する。