

移住定住における WEB サイト及びパンフレットの
コンセプト設計・デザイン・制作業務委託
公募型プロポーザル審査評価基準

評価項目	評価内容		配点	
業務遂行能力	実施要領の３－（２）－ウに示す業務担当一覧表に記載している責任者及び担当者が、ブランディング・アートディレクション経験に関する実績を有しているか。 ※ブランディング：１件あたり２点 アートディレクション：１件あたり３点 ただし、上限を１５点とする。		１５	
企画提案	基本コンセプト	・移住定住の課題を解決できるような提案であるか ・20代～40代を意識した内容になっているか	１０	
		・WEBサイト・パンフレットに共通したコンセプト設計になっているか	１０	
		・先見性や独自性があると言えるか	１０	
	制作物		WEB	パンフ
		・20代～40代に理解されるデザインであるか ・移住定住の魅力が伝わるビジュアルであるか	１０	１０
		・移住検討者にとって有益なコンテンツ構成になっているかどうか	１０	１０
		・利用しやすさ、見やすさ（アクセシビリティ）の工夫は考えられているか。	５	
		・SEO対策の工夫は考えられているか。	５	
	作業工程に無駄がなく、作業順は効率的なものであるか。		５	
	本市担当職員との円滑な調整、打ち合わせが可能であるか。		５	
見積価格	評価点＝（１－当該参加者の見積金額÷提案上限額）×２５ ※小数点以下切捨 ※当該参加者の見積金額が提案上限額の８０％未満の場合の評価点は５とする。		５	
合計			１１０	

〔用語の説明〕

ブランディング業務：消費者等に対して、その企業ならではのものとして認識させ、他と差別化する取組を行った業務。

アートディレクション業務：WEB デザイン・グラフィックデザインに関する業務

アクセシビリティ：WEB ページにある情報や機能の利用のしやすさを意味する。

SEO：ネットで検索されたとき、自身のサイトが他のサイトよりも上位表示されやすい状態にすることを意味する。