

| No. | 提案者名             | 提案の名称                      | 提案概略   | 提案の形態 | 行政課題の名称 | 関係課   | 採否  | 補助決定額(円) |
|-----|------------------|----------------------------|--|-------|---------|-------|-----|----------|
| 1   | 伊達三日月街道活性化協議会    | 伊達三日月街道活性化事業               | 伊達家ゆかりの地域を結んだ”伊達三日月街道”を軸に当該地域の小売り・サービス・体験の多様な情報提供及び地域の宝の掘り起こし等により街道地域の活性化と交流人口増を図る。<br>(赤芝町全域と舘山地区の一部の小売り・サービス・体験店舗他のサービスをMAP内に記載し名所、旧跡、自然等も加え地域全体の魅力を描く)  | 市民発案型 | —       | 総合政策課 | 採択  | 118,000  |
| 2   | 一般社団法人支倉常長日西文化協会 | Webによる米沢市観光パンフレットスペイン語版の活用 | 昨年度の米沢市協働事業で作成した、東北初の「米沢市観光パンフレットスペイン語版」を活用し、米沢市の歴史、観光、食文化などを世界のスペイン語圏に向けてWeb発信する。<br>発信先は、昨年、米沢を訪問したスペインのコリアデルリオ市在住のハポンさん達やスペイン在住の日本人のコミュニティなど、更に「メキシコ・日本アミーゴの会」メキシコ代表として両国の架け橋の事業を主催している、米沢出身メキシコ在住の方と連携を図り情報発信を計画する。<br>「スペイン語講座」は昨年に引き続き実施し、基調講演会は支倉常長家第14代当主に依頼、海外に点在する常長像のお話や時代の課題である新型コロナのスペイン情報等で市民の理解度を深める。<br>当協会の事業を通し米沢ファンとなった在スペイン元日本大使が、南米のスペイン語圏にも精通しているので発信先のネットワーク拡大により継続事業として展開する。 | 市民発案型 | —       | 観光課   | 不採択 | 不採択      |

| No. | 提案者名           | 提案の名称                                | 提案概略   | 提案の形態 | 行政課題の名称        | 関係課   | 採否 | 補助決定額(円) |
|-----|----------------|--------------------------------------|--|-------|----------------|-------|----|----------|
| 3   | 特定非営利活動法人With優 | 最上川の源流で郷土を知る体験チャレンジ事業～圧倒的な非日常を共有しよう～ | 山形県を縦断する最上川は米沢に源流があり、その源流地点に小さな温泉宿がある。市内からは約20キロほどの険しい山道を登らなければいけないが、本事業はフリースクールの生徒及び市内の不登校生徒や生活保護を受給している世帯、ひとり親の世帯等のお子さんを対象に徒歩で最上川の源流を目指し、郷土の自然や食文化を体感する事業、在籍する学校等ではなかなか挑戦するのに1歩が踏み出せない生徒も学校外で挑戦できる場を作ることにも目的の1つである。道中では地元農家の方との交流も行いながら、夜は温泉宿で女将さんから郷土料理についてレクチャーいただき、体験型のメニューも組むことで参加者同士の交流も深める。経済的な格差は体験の格差にも繋がり、何より子ども達には自分の生まれ育った郷土で良い思い出を持って大人になって欲しい、郷土への愛着心を育むことも本事業の目的である。 | 市民発案型 | 一              | 学校教育課 | 採択 | 500,000  |
| 4   | 米沢ユーチュー部       | 米沢ユーチュー部                             | <p>現在米沢市には3つの大学があり、毎年多くの若者が米沢に移り住んでいる。しかしながらその後山形県内に残る学生は15%にも満たない。一方で米沢の魅力（食、自然、人等）を知った学生が東京から米沢にやってくる渡米プロジェクトなども発足しており、外部へのアプローチの手段はあるが、米沢市内の学生にも同様に米沢の魅力（食、自然、人等）を知ってもらえる手段が必要と考えた。</p> <p>そこで2019年10月に若者に対して米沢の魅力を動画投稿サイトYouTubeで発信する「米沢ユーチュー部」を米沢市内の学生が発足した。この活動を市役所の観光課と協働で活動を拡大させることで米沢および山形の魅力発信をおこなうことを目的とする。</p>   | 行政課題型 | 地域資源を活用した観光の振興 | 観光課   | 採択 | 410,000  |