

No.	提案者名	提案の名称	提案概略	提案の形態	総事業費 (円)	補助希望額 (円)	関係課	採否
1	米沢御堀端史蹟保存会	上杉衆 これぞ芋煮会	各地で芋煮会が開催され、多くは山形市で見られるような主催者側で調理して振る舞う方式ですが、提案する芋煮会は参加者が自分で料理する体験型芋煮会です。 「上杉衆 これぞ芋煮会」と称するように、米沢が上杉藩であった雰囲気醸し出す設営と、「さすが米沢牛仕立て」といわれる芋煮鍋の提供。	市民発案型	900,000	465,000	観光課	採択
2	特定非営利活動法人 自然農食やまがたよもぎの会	障がい者や引きこもりの方の就労支援及び高齢者の生き甲斐づくり	障がい者や高齢者の就労・就農支援を行い、共生社会を目指す。 ・地域の障がい者や引きこもりの方を中心に農業体験をしてもらい、就労の機会作りを行う。 ・地域の高齢者の方に農業の知識を活かして、指導してもらい高齢者の方に地域での役割を与える事で生き甲斐を持ってもらう。 ・農業体験を通し、世代間交流が出来る環境及び場所作りを目指す。	市民発案型	626,200	500,000	高齢福祉課 社会福祉課	不採択
3	東町ポスト	「東町ポスト」プロジェクト ～建築を通じたまちづくりと大学生によるシェアハウスのためのラボラトリー事業	建築を通じたまちづくりと大学生によるシェアハウスのためのラボラトリー事業	行政課題型	500,000	500,000	都市計画課	採択
4	特定非営利活動法人 から・ころセンター	米沢大好き！みんなおいでよ！地域食堂☆	2021年秋よりひとり親世帯等を対象とした子どもの居場所作りの取り組みを始めました。実際開催してみると、ひとり親世帯に限らず親が障がいや病気を抱えておりヤングケアラーとなりかねないケースや小学生の不登校等、予想以上につながりが必要としている家庭があることがわかりました。また、ひきこもり等生きづらさを経験してきた方やその家族、他県から当市に来ている学生等地域での役割を求めている人たちもいると感じ取りました。 この事業では、どんな子どもも、より集まりやすいよう地域のコミセンに出向き、米沢の食材を使った料理を味わったり、様々な人たちがふれあう機会「地域食堂」と交流イベントを提案させていただきます。	行政課題型	455,980	430,000	子ども家庭課	採択

No.	提案者名	提案の名称	提案概略	提案の形態	総事業費 (円)	補助希望額 (円)	関係課	採否
5	米沢商工会議所 女性会	米沢商工会議所女性会設立40周年記念事業『よねざわかるた』事業	当女性会の設立40周年記念事業テーマとして、『次世代に繋げよう・私たちの米沢』を掲げ、令和5年11月15日に記念事業を開催する。 その事業の一つとして郷土の歴史・文化、偉人や名産品などを“かるた”46枚で表現し、小学生等が楽しく遊びながら郷土米沢への理解を深め、誇りと愛情を醸成することを目的に『よねざわかるた』を制作する。 完成後は、市内小学校やコミュニティーセンター・学童施設をはじめ、幅広い方々の活用も考え高齢者施設等へも寄贈する。また、各小学校・学年単位、高齢者施設等での“かるた遊び”などを企画・実施することで、『よねざわかるた』を活用していく。	行政課題型	1,860,100	500,000	社会教育文化課	不採択
6	武将の街 米沢eスポーツ振興会	世代を超えて楽しめるeスポーツ活用による顔見知りの輪づくり ～防災を契機とした「環境に強く人に優しい」地域ネットワーク維持・向上に向けて～	世代を超えて楽しめるeスポーツ活用による顔見知りの輪づくり ～防災を契機とした「環境に強く人に優しい」地域ネットワーク維持・向上に向けて～	市民発案型	500,000	500,000	防災危機管理課	不採択
7	鷺城史跡保存会	鷺城および関連史跡の保存活用	鷺城とその周辺には戦国時代中期の火縄銃が主戦術になる前の山城の典型的遺構や独特な防御遺構が、ほぼ近代の改変を受けずに残っており、その大きさは米沢あるいは置賜、山形を代表する大規模であります。この史跡を後世に保存伝承していくことが、我々の責務と考えております。令和4年度に補助を受けて来訪者・作業者のための周回路開拓、トイレ、駐車場を整備しました。 1. 遺構を毀損しない道を整備し見学や整備が安全にできるようにする。（令和4年着手） 2. 山城の見学イベントを行ない、全国からの見学者を集める。 3. 山城遺構の精密地形調査、発掘調査や専門家の検討会を行ない遺構の価値を明確にする。（長期課題）	行政課題型	590,000	500,000	社会教育文化課	採択
8	スノーラーメン協会	「スノーラーメン」 ～ 米沢の冬と米沢ラーメンの魅力を世界に発信するための、新ブランド開発とプロモーション活動 ～	＜米沢ラーメンの新ブランド スノーラーメンの魅力を世界に向けてプロモーションすることで米沢市へのインバウンド観光客の増加に繋げる。＞ 1 外国人をターゲットとして新たなラーメンを開発することによって、米沢市にすでにある米沢ラーメンの魅力と、新しい視点で作り上げるスノーラーメンをリミックス・コラボレーションして世界に発信し、インバウンド観光客増加に繋げる。 2 スノーラーメンと米沢の雪を活用したインバウンド向けツアーの開発を行い、食と観光を組み合わせた新しい観光手法を開発し、米沢の冬のインバウンド旅行客の直接的増加を目指す。 3 米沢市で生産された農作物等を使って商品・レシピを開発し、米沢市の食の魅力を世界に向けて発信することで米沢の食文化と生産者の皆様の発展に繋げる。 4 米沢市の企業・飲食店・学生・市民・米沢市に在住、滞在する外国人・市（行政）が協力して米沢の新たな名物を作り上げることで、地域の絆を深めるとともに、異文化との交流を促す。	行政課題型	500,000	500,000	観光課	採択