

令和5年度SDGs推進事業 実施報告並びに予定について

<実施報告>

1 わたしのなせばなる

(1) 応募件数 (7/14 現在) 47件 (個人3件、団体44件) ※通算

(2) 広報コラム (隔月) での紹介

5月1日号	パトラン山形
7月1日号	(株)いちみ (就労継続支援B型 いちみ)

(3) NCV「1.5℃の約束」CM放送

「わたしのなせばなる」へ応募された取組を、NCV様が参加する「1.5℃の約束」キャンペーンの一環としてCMの制作・放送をしていただく。また、市HPのSDGsページに動画のリンクを掲載する。

※「1.5℃の約束」とは：国連とメディアが共同で推進する、気温上昇の抑制を目的とした気候キャンペーン

・応募団体 2団体：アルス(株)、(株)いちみ

2 出前講座

実施日	団体名	受講者数
6月16日(金)	米沢東高等学校1学年 (キャリア探求)	94名
6月13日(火)～ 15日(木)	米沢市食生活改善推進協議会 (ヘルスマイト研修会)	延べ74名
7月20日(木)	新居浜市行政視察	10名

3 SDGs 経営推進支援

昨年から、コンサルティング会社及び市内企業数社とSDGsアクションの可視化・診断ツールのドラフト版作成を進めてきた。今年度は、地域事業者及び地域金融機関との協議の上、本格版の開発、ツールの効果検証並びにツールの実装化を行う。

7月14日(金)、地域金融機関とのキックオフミーティングを開催した。

(P.7 参考資料1 参照)

<予定>

1 「米沢SDGsアカデミー ～SDGsアクションを発信するプロモーション技法～」 (企業・団体向け研修 全3回)

講師：ビジネス・ブレイクスルー(BBT)大学大学院 経営学研究科 MBA 教授

ビジネス・ブレイクスルー(BBT)大学 経営学部 教授

谷中 修吾 氏

(1) 目的

市内企業や団体がSDGsをコンテンツ化する手法やSNS等での効果的なプロモーション技法を身に付け、自社等の取組を発信することにより、市民へのSDGsの周知、取組の拡大に繋げる。また、連続した講座への参加により、参加者同士が繋がる場とすることを目的とする。

(2) 対象

市内の企業・団体等でSDGsの取組を行っている方、広報を担当する方
20～30名程度

※原則、昨年度の参加者を除き、新規参加者を募る。

(3) 内容

SDGsの取組をコンテンツ化する手法やSNS等での効果的なプロモーション技法について、講義形式・実習形式を組み合わせた研修により学ぶ。

(全3回の連続した内容)

第1回「突き抜けたSDGsアクションの生み出し方（オンライン講義）」

日時：9月11日(月) 19時～20時30分（オンライン）

SDGsを概観した上で、突き抜けたSDGsアクションの設計方法を学ぶとともに、そのコンテンツを効果的に発信するためのプロモーションの全体像を理解する。

第2回「SDGsアクションのコンテンツ化（撮影・編集ワークショップ）」

日時：10月1日(日) 10時～16時 場所：伝国の杜・上杉神社

各自の突き抜けたSDGsアクションを創出した上で、プロデューサー目線のスマホ撮影術、及び、その素材を活用してメディアコンテンツ（サムネイル画像）に落とし込む編集術を体得する。（上杉神社でスマホを使用した撮影実習を予定）

第3回「SDGsアクションのプレスリリース化（発信ワークショップ）」

日時：10月15日(日) 10時～16時 場所：伝国の杜

コンテンツ化した素材を活用してONLINEプレスリリースを作成した上で、対外的に発信していくプレゼンテーション技法を体得し、アカデミー内の発表会を通じてプレゼンを実践する。

(4) 周知・募集

- ・ 8/15 日号市報に掲載
- ・ 市ホームページ、SNSに掲載
- ・ 過去のSDGs イベントへの参加者へメール

(5) その他

本市が1か月間PR TIMESの契約をし、参加企業・団体の取組を掲載する。これにより、市内のみならず全国へ本市の取組の発信を行う。