

前期重点プロジェクトと重要目標達成指標等の関係性について

前期重点プロジェクト	重要目標達成指標との関係性			成果指標との関係性	担当課
	将来人口 （●直接○間接）	地域幸福度（Well-Being指標 主観指標）	地域幸福度（Well-Being指標 客観指標）		
1 育み、学びたい！「ひと」プロジェクト					
①結婚・子育てを応援する環境づくり					
よねざわ結婚支援センターによる結婚に結び付く取組	●	自己効力感（自分のことを好ましく感じる）	地域とのつながり（既婚者の割合） 子育て（合計特殊出生率）	婚姻率 合計特殊出生率	地域振興課
放課後児童クラブ利用料の無償化に向けた取組	●	子育て（子育て支援・補助が手厚い）	子育て（合計特殊出生率）	合計特殊出生率	子育て支援課
診療所の新規開設、承継に対する支援	●	医療・福祉（医療機関が充実している）	医療・福祉（医療施設徒歩圏人口カバー率、同平均人口密度）	開業医と市立病院の連携が図られている割合	健康課
②未来を創造する力を育む教育環境づくり					
小中学校の再編統合と学校施設の改修	●	初等・中等教育（教育環境（小中高校）が整っている）	初等・中等教育（可住地面積当たりの小学校・中学校数、施設当たり小学生・中学生数）	自己のキャリアについて前向きに考えている割合 自己肯定感を感じている割合 複式学級数	教育総務課
小中学校給食の完全無償化と安全安心なおいしい給食の提供	●	初等・中等教育（教育環境（小中高校）が整っている）	－	自己のキャリアについて前向きに考えている割合 自己肯定感を感じている割合	学校教育課
県立中高一貫教育校の設置に向けた取組	●	初等・中等教育（教育環境（小中高校）が整っている）	初等・中等教育（可住地面積当たりの中学校・高等学校数、施設当たり中学生・高校生数）	自己のキャリアについて前向きに考えている割合 自己肯定感を感じている割合	政策企画課 学校教育課
③生涯学び、活躍できる環境づくり					
連携協定に基づく大学との協働による地域の課題解決	●	地域行政（地域の行政は地域のことを真剣に考えている）	－	大学生が本市に住み続けたい割合	地域振興課
大学の知見や研究を活用した生涯学習の取組支援	●	教育機会の豊かさ（学びたいことを学べる機会がある）	教育機会の豊かさ（人口当たり生涯学習講座数、同受講者数）	米沢市民カレッジ受講者の満足度	社会教育文化課
学生が地域の産業・企業を知る機会の提供	○	雇用・所得（やりたい仕事を見つけやすい）	雇用・所得（高卒者進路未定者率）	新規高等学校卒業就職内定者の県内事業所への就職率 新規地元大学・短大卒業者の県内事業所への就職率	商工課
2 稼ぎ、創り出したい！「なりわい」プロジェクト					
①市民所得が向上する産業基盤づくり					
（仮称）米沢地域産業振興センター、（仮称）イノベーション連携拠点における取組	○	事業創造（新たなことに挑戦・成長するための機会がある）	事業創造（大学発ベンチャー企業数） 雇用・所得（創業比率）	製造業付加価値額 市内の大学と企業による共同・受託研究数 創業者数	商工課
国の研究機関等と連携し、山形大学をはじめとした大学等による最先端技術の社会実装への支援	●	雇用・所得（適切な収入を得るための機会がある）	雇用・所得（納税者当たり課税対象所得）	製造業付加価値額 市内の大学と企業による共同・受託研究数	商工課
新たな産業団地の整備に向けた取組	●	雇用・所得（適切な収入を得るための機会がある）	雇用・所得（納税者当たり課税対象所得）	製造業付加価値額	商工課
ブランド力の高い農畜産物づくり	●	雇用・所得（適切な収入を得るための機会がある）	雇用・所得（納税者当たり課税対象所得）	新規就農者数 農畜産物の産出額	農業振興課
青果物地方卸売市場の民設民営化に向けた施設整備	●	雇用・所得（適切な収入を得るための機会がある）	雇用・所得（納税者当たり課税対象所得）	新規就農者数 農畜産物の産出額	農業振興課
②地域価値を創造するデジタル環境づくり					
スマート農業による農業経営の効率化の促進	○	雇用・所得（適切な収入を得るための機会がある）	雇用・所得（納税者当たり課税対象所得）	農畜産物の産出額	農業振興課
デジタル技術を活用した農林業の効果的な鳥獣被害対策	○	雇用・所得（適切な収入を得るための機会がある）	雇用・所得（納税者当たり課税対象所得）	鳥獣による年間農作物被害額	森林農村整備課
地域の課題解決や活力の維持・発展に向けた先端技術の活用	○	デジタル生活（行政サービスのデジタル化が進んでいる）	デジタル生活（デジタル生活指数）	行政サービスのデジタル化に関する満足度	魅力推進課
③国内外をターゲットにした米沢ファンづくり					
伊達家や上杉家ゆかりの文化を活かした観光振興	○	文化・芸術（文化・芸術・芸能が盛んで誇らしい）	文化・芸術（国宝・重要文化財（建造物）の数）	観光入込客数 観光消費額	観光課 社会教育文化課
デジタルマーケティングの手法を用いた本市の魅力の発信	○	地域とのつながり（このまちに愛着を持っている）	－	シティプロモーションサイトの訪問回数	魅力推進課
新規学卒者やUIJターン者に対する支援	●	地域とのつながり（このまちに愛着を持っている）	－	新規地元大学・短大卒業者の県内事業所への就職率	地域振興課
ふるさと納税を通じた継続的なつながりの形成	○	地域とのつながり（このまちに愛着を持っている）	－	ふるさと納税申込件数	商工課

前期重点プロジェクト	重要目標達成指標との関係性			成果指標との関係性	担当課
	将来人口 (●直接○間接)	地域幸福度（Well-Being指標 主観指標）	地域幸福度（Well-Being指標 客観指標）		
3 住み続け、守りたい！「くらし」プロジェクト					
①雪・災害に強く自然と共生する安全な地域づくり					
脱炭素先行地域づくりにおける再生可能エネルギーの導入と省エネルギーの促進	○	環境共生（リサイクルや再生可能エネルギー活用等、環境への取組が盛んである）	環境共生（人口当たり年間CO2排出量）	市内の温室効果ガス排出量	環境課
災害時に防災活動の拠点となる米沢消防署の建替え	○	自然災害（暮らしている地域では防災対策がしっかりしている）	—	消防団員の充足率	防災危機管理課
タイムリーできめ細かな除排雪、雪処理の担い手確保、除排雪協力会との連携	○	自然災害（暮らしている地域では防災対策がしっかりしている）	—	雪対策全般について満足に感じている人の割合 除排雪協力会の組織数	土木課
②快適なインフラ整備とまちのにぎわいづくり					
市街地中心部における公共空間等を活用した官民連携によるまちづくり	○	公共空間（地域の雰囲気は、自分にとって心地良い）	買物・飲食（商業施設徒歩圏人口カバー率、同平均人口密度）	居住誘導区域内の地価の平均	都市計画課
都市計画道路石垣町塩井線等の整備による道路交通網の構築	○	地域行政（地域の行政は地域のことを真剣に考えている）	—	道路の改良延長距離	都市計画課
バスや乗合タクシー等による市内全域の公共交通の維持	●	移動・交通（公共交通機関で好きな時に好きなところへ移動ができる）	移動・交通（駅またはバス停留所徒歩圏人口カバー率、同人口密度）	交通の便が悪い、通勤・通学に不便の割合	地域振興課
③全ての人に安心を届ける医療・福祉環境づくり					
診療所の新規開設、承継に対する支援（再掲）	●	医療・福祉（医療機関が充実している）	医療・福祉（医療施設徒歩圏人口カバー率、同平均人口密度）	開業医と市立病院の連携が図られている割合	健康課
医療従事者の確保、政策医療・高度専門医療・救急医療の提供	●	医療・福祉（医療機関が充実している）	医療・福祉（医療施設徒歩圏人口カバー率、同平均人口密度）	開業医と市立病院の連携が図られている割合	病院総務課
包括的に相談を受け止め、適切な支援機関につなぐ重層的支援体制の整備	●	地域とのつながり（相談できる人が身近にいる）	—	民生委員・児童委員の充足率	社会福祉課
身寄りのない高齢者等の支援体制の整備	●	地域とのつながり（相談できる人が身近にいる）	—	民生委員・児童委員の充足率	高齢福祉課
④持続可能な地域コミュニティと行政の仕組みづくり					
コミュニティセンターを拠点とした、地域住民による地域の課題解決に取り組む活動の支援	●	地域とのつながり（地域活動への市民参加が盛んである）	地域とのつながり（自治会・町内会加入率）	協働提案制度による提案数	コミュニティ推進課
デジタル技術の導入による市民サービスの向上と行政の効率化	○	デジタル生活（行政サービスのデジタル化が進んでいる）	デジタル生活（自治体DX指数）	行政サービスのデジタル化に関する満足度	魅力推進課
生産性や効率性を高め、市民満足度の向上を図る取組	●	地域行政（地域の行政は地域のことを真剣に考えている）	—	行政サービスのデジタル化に関する満足度	政策企画課
更なる歳入の確保や事業のスクラップ等による歳出の削減、廃止施設の利活用や不要施設の解体	○	地域行政（地域の行政は地域のことを真剣に考えている）	地域行政（地域財政指数）	経常収支比率	財政課 政策企画課