

今後の進め方等について

1 総合計画審議会 開催予定（案）

令和7年度

回数	開催時期	会議次第（予定）
第6回	4月中旬～4月下旬	1 基本計画（案）の検討【基本目標1～3】
第7回	5月中旬	1 基本計画（案）の検討【基本目標4～5、重点プロジェクト】
第8回	7月上旬～7月中旬	1 基本計画（案）の検討【全体】 2 パブリック・コメント実施の説明
	8月	基本構想（案）・基本計画（案） パブリック・コメント実施
第9回	10月下旬	1 パブリック・コメント結果の説明 2 計画答申（案）、答申文の検討 3 計画答申（案）決定 ～ 答申

2 基本計画 施策一覧（案）

施策		施策の柱
基本目標1 子育て・教育～米沢に誇りを持つこどもを育み、生涯にわたる「ひとづくり」を実現する		
1-1 出産・子育て		
		1 結婚・出産支援の推進
		2 こども・子育て支援の推進
		3 幼児教育・保育環境と居場所の整備
1-2 学校教育		
		1 学校教育の推進
		2 教育環境の整備と学校給食の推進
		3 学校・家庭・地域が連携した教育の推進
1-3 学園都市・生涯学習		
		1 高校との連携の推進
		2 大学との連携の推進
		3 生涯学習の推進
1-4 文化・スポーツ		
		1 文化芸術の振興
		2 スポーツの振興
基本目標2 産業・経済～働く環境の整備と高付加価値化により、市民所得の向上を実現する		
2-1 商工業		
		1 商工業の振興
		2 企業立地の促進
		3 創業の促進
2-2 観光業		
		1 観光推進体制の整備
		2 観光プロモーションの推進
		3 観光基盤の整備
2-3 農業		
		1 農林業の担い手の育成
		2 農畜産物のブランド化
		3 生産・流通体制の推進
2-4 林業		
		1 森林資源の利用・保全
		2 鳥獣害対策の推進
2-4 産業人材・雇用		
		1 産業人材の育成
		2 就業環境の整備
		3 多様な働き方の促進
基本目標3 環境・防災・社会基盤～自然や歴史・文化と都市機能が調和した、安全安心な米沢を実現する		
3-1 脱炭素・環境衛生		
		1 脱炭素社会の推進
		2 環境保全の推進
		3 ごみの減量・再資源化
3-2 生活安全		
		1 交通安全対策の推進
		2 防犯対策の推進
		3 消費者被害対策の推進
3-3 防災・消防		
		1 防災基盤の整備
		2 防災力の強化
		3 消防力の強化
3-4 雪対策		
		1 冬期間の生活支援体制の整備
		2 除排雪体制の整備
		3 雪に対する基盤の整備
		4 雪の利活用の推進
3-5 土地利用		
		1 土地利用の推進
		2 景観形成の推進
3-6 住環境		
		1 住環境の整備の市営住宅の管理
		2 空き家対策の推進

3-7	道路・公共交通		
		1	道路環境の整備
		2	公共交通の推進
3-8	上下水道		
		1	水道水の安定供給
		2	生活排水対策の推進
		3	水環境の保全
基本目標4 健康・医療・福祉～安心できる地域医療と、誰もが健康で活躍できる共生社会を実現する			
4-1	健康・保健		
		1	健康づくりの推進
		2	自殺予防の推進
4-2	地域医療		
		1	地域医療体制の整備
		2	市立病院の機能充実
4-3	地域福祉		
		1	地域福祉の推進と担い手の育成
		2	社会保障制度の安定運営
4-4	障がい福祉		
		1	自立支援の推進
		2	障がい者支援の推進
4-5	高齢福祉		
		1	生涯活躍の推進
		2	介護予防の推進
		3	高齢者支援の推進
基本目標5 協働・魅力発信・行財政～地域づくりと魅力発信を進め、市内外から選ばれる米沢を実現する			
5-1	市民参画		
		1	地域の担い手の育成
		2	市民参画と協働の推進
		3	地域コミュニティの活性化
5-2	多文化共生・男女共同参画		
		1	多文化共生の推進
		2	男女共同参画と女性活躍の推進
5-3	魅力発信・移住定住		
		1	シティプロモーションと情報発信の推進
		2	市民交流の推進
		3	移住定住の促進
5-4	DX		
		1	行政DXの推進
		2	地域DXの推進
5-5	行政経営		
		1	健全財政の維持と公共施設等の最適化
		2	ふるさと納税の推進
		3	職員の育成
		4	広域行政の推進

3 基本計画 施策ページイメージ（案）

分野別の施策名称を示します。

施策の目指す姿（目的・方向性）を示します。

施策の実施による成果向上を把握するため、指標とその現状値・目標値を示します。

施策に関連するSDGsを示します。

施策に関連する主な個別計画・方針等を示します。

商工業

目指すまちの姿
商工業の活性化が地域に活力を生み、笑顔とにぎわいにあふれるまち

域的な交通アクセス等の立地をいかした新たな企業誘致や、市内事業者への支援の充実により、工業の活性化を図ることで、市民の生活が便利で満足度が高く、にぎわいにあふれるまちづくりに取り組みます。

施策に関する成果指標

市内事業所数（経済センサス）

年度	事業所数
令和3年	1,969 事業所
目標値（令和14年）	2,200 事業所

実績：平成28年 2,128 事業所、平成24年 2,235 事業所

関連するSDGs

市民・地域・事業所等の役割

市内企業の事業継承、後継者の確保、生産性の向上が必要です。
 地を検討する企業をサポートする体制の整備が必要です。
 市民の高齢化や商業の廃業等により、買い物難民が増加しています。
 創業支援に関する情報提供と創業しやすい環境の整備が必要です。

関連する主な個別計画

- ◇第2期泉南市まち・ひと・しごと創生総合戦略
- ◇創業支援事業計画

関連する市民の意見・アイデア

市民の“やってみたい”をいかして、泉南市の新たな産業が生まれたりいいなあ

施策の柱と主な取組

①商工業の振興

- ◇商工会との連携による異業種ビジネス交流会や若手経営者等の育成支援を行います。
- ◇企業の事業継承推進のため、経営者と新たな創業者とのマッチング機会の創出や、生産性向上に関する取組を支援します。
- ◇本市の立地特性をいかした企業立地を促進します。
- ◇市内の特色ある産品等を銘品として認定するとともに、認定品及び事業者の取組を市内内外へ広く発信します。
- ◇空き店舗の活用や買い物困難者に対する取組等、地域商業の活性化を推進します。

②起業・創業の支援

- ◇商工会や金融機関等との連携による創業支援、創業後のサポート等、事業継続を支援します。
- ◇空き店舗活用による支援等、起業・創業の機会の拡充を図ります。

③商工業の振興

- ◇ビジネス交流会や若手経営者等の育成支援を行います。
- ◇事業者と新たな創業者とのマッチング機会の創出や、生産性向上に関する取組を支援します。
- ◇本市の立地特性をいかした企業立地を促進します。
- ◇市内の特色ある産品等を銘品として認定するとともに、認定品及び事業者の取組を市内内外へ広く発信します。
- ◇空き店舗の活用や買い物困難者に対する取組等、地域商業の活性化を推進します。

施策の達成に向け、市民・事業者等に期待される役割を示します。

まちづくりフォーラム等で寄せられた提案等を示します。

施策の達成に向け、基本的な柱と主な取組内容を示します。

資料 大阪府泉南市「第6次泉南市総合計画」を一部加工