

# 米沢市SDGs「わたしのなせばなる」を紹介します

企業・団体名 米沢中央高校 2年

代表者氏名 梅津悠悳、岡野功暉、高梨颯

関係するSDGsの目標（ゴール）に○を書いてください。（複数選択可）

①貧困 	②飢餓 	③保健 	④教育 	⑤ジェンダー 	⑥水・衛生 
⑦エネルギー 	⑧経済成長・雇用 	⑨インフラ・産業化・イノベーション 	⑩不平等 	⑪持続可能な都市 	⑫持続可能な生産と消費 
⑬気候変動 	⑭海洋資源 	⑮陸上資源 	⑯平和 	⑰実施手段 	

取組のタイトル

わたしたちのなせばなる～私たちとフェアトレード～

取組の説明

※SDGsの各ゴールの達成にどのように貢献するかなどを記載してください。

※欄が不足する場合や写真・画像がある場合は任意様式（A4タテ）で提出してください。

別紙のとおり（高校生チャレンジ発表資料より抜粋）

# わたしのなせばなる

## 私たちとフェアトレード

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

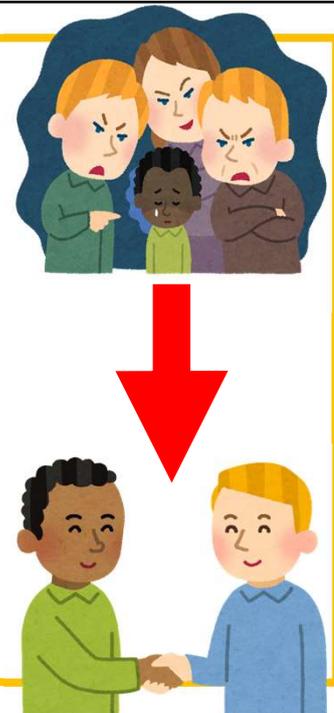


米沢中央高等学校 2年

梅津悠惺  
岡野功暉  
高梨 颯

## フェアトレードとは

・貿易とは本来、輸出国と輸入国の利益があって成り立つものですが、発展途上国などでは生産者の社会的・経済的な立場が低く、どうしても公平ではない取引が行われてしまいます。そこで、公平な取引をして発展途上国にも利益を十分に出すというのがフェアトレードの目的です。



フェアトレード商品にはどんなものがあるのだろうか？

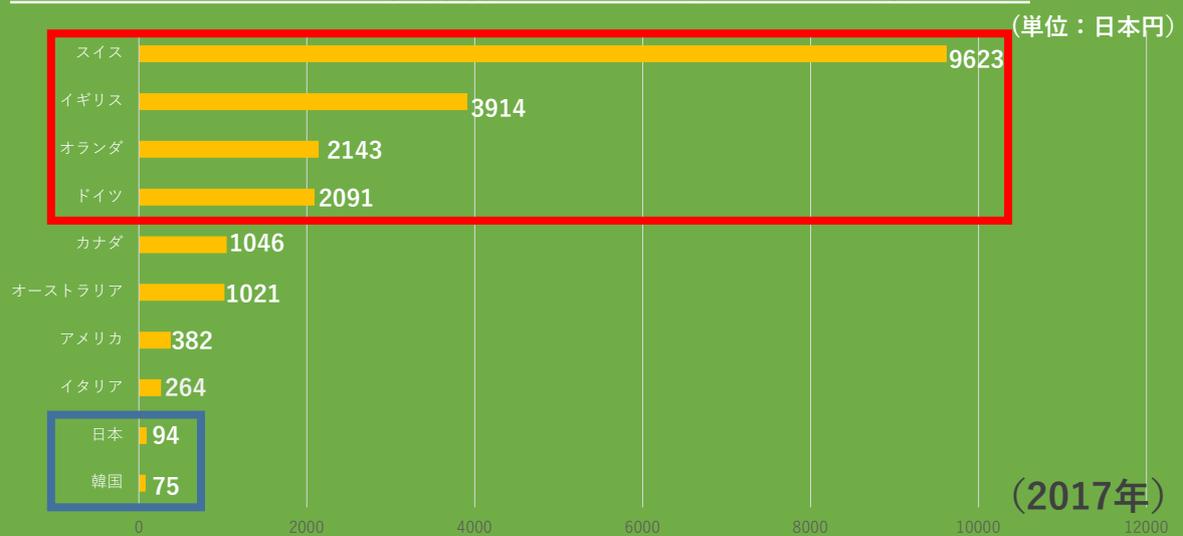
### どこで買えるのだろうか？

- コンビニやスーパーマーケット
- 雑貨店や衣料品店
- インターネット通販やオンラインストア

**私たちの身近にたくさんあります**

## フェアトレードの問題点って何だろう？

### フェアトレード商品の一人当たりの購入額



# 日本でフェアトレードの商品が売れない理由が大きく分けて2つある

## 1. 一般の商品に比べて価格が高い

雇用を生み、正当な賃金を払うことを目的とし、フェアトレード認証費用もかかるため、輸出価格が高くなってしまふ。現代の日本には「安ければ安いほうがいい」という考えが根深いため大きな原因の一つになっている。

## 2. そもそも日本人の認知度が低い

なぜ、フェアトレード商品を買わなければならないのか、さらにはフェアトレード商品を購入することによって、どの地域のどんな境遇の人々の生活改善につながるのかという知識がそれほど日本人に浸透していないのも大きな原因の一つだ。

## フェアトレード商品の価格の比較

	チョコレート (85g)	バッグ	切り花
一般的な商品	約280円	約2000円	約200円
	+ 80 ↓	+ 750 ↓	+ 200 ↓
フェアトレード商品	約360円	約2750円	約400円

なぜ日本人はあまりフェアトレードに  
ついて知らないのか？

**なぜなら...**

**日本では**

**フェアトレードに関する教育  
がほとんどされていない から**

## 欧米では...

**小学校教育で、原産国での労働環境の現状やフェアトレードの大切さについて学ぶ機会が設けられています。**

**実際に現地の人に話を聞いたり子供たち自身が自分たちの手で一からチョコレートを作ったりすることで、子供たちのフェアトレードに対する関心を高めているのです。**

## 対して日本では...

**日本ではフェアトレードについて聞いたことがある人でも「なんとなく遠くの国のだれかをサポートする仕組みでしょ？」と、チャリティのような感覚でとらえてしまっているのが現状です。**

## 例, イギリスの場合

1970年頃のイギリスでは発展途上国からの工芸品を公正な価格で取引するという形で存在していたが、知名度は低かった。しかし、現在では80%の人がフェアトレードを認知しており、そのうちの9割近くが質や安全面で信頼している。

また、フェアトレード・スクール、フェアトレードタウンといったフェアトレードに関するいくつかの基準をクリアした学校や地域が多数存在しており、日常的にイベントやキャンペーンを行い「暮らしの中にフェアトレードが溶け込む」ことをコンセプトにしている。

## フェアトレードタウンとは...

### これらの基準をクリアした町や地域のこと

- 1, その町の議会がフェアトレードを実施する旨の決議を出していること。また、議会や付属する食堂で出される茶とコーヒーは、フェアトレード製品を使用すること。
- 2, 少なくとも2種類のフェアトレード製品を入手できる小売店と、飲食できるカフェ等があること。
- 3, 多数の者が利用するいくつかの施設で、フェアトレード製品が使用されていること。
- 4, メディア報道を使って、住民の活動への関心を高めること。
- 5, フェアトレード・タウンを継続的に確実に維持するため、フェアトレード推進団体を作ること。

## 日本のフェアトレードタウン

- ・ 熊本県 熊本市
- ・ 愛知県 名古屋市
- ・ 神奈川県 逗子市
- ・ 静岡県 浜松市
- ・ 北海道 札幌市
- ・ 三重県 いなべ市



## フェアトレードを広めるために

### 1.市の税金を使って市内の小中学校の給食にフェアトレード商品を導入する。

フェアトレード商品には少々値段は高くなるもののSDGs未来都市に選定されたことで貰える補助金や税金などを通して可能することもできる

### 2.市内の高校の自販機や購買所にフェアトレード商品を導入する。

日常生活でよく目にするところにフェアトレード商品を置くことで今まで関心のなかった高校生たちにフェアトレード商品を認知させることができる。