

令和5年度  
「広報よねざわ」等に関するアンケート調査  
結果報告書

令和6年3月

米沢市企画調整部秘書広報課

# 目次

<b>1 調査の概要</b> .....	1
調査の目的 .....	1
調査の実施概要 .....	1
回収結果 .....	1
報告書の見方 .....	1
<b>2 調査結果</b> .....	2
回答者の属性 .....	2
情報収集の方法について .....	3
「広報よねざわ」の内容等について .....	6
「広報よねざわ」（紙媒体）の発行回数について .....	19
市ホームページ、SNS（ソーシャルネットワークサービス）について .....	21
<b>3 考察</b> .....	36
情報収集の方法について .....	36
「広報よねざわ」の内容等について .....	36
「広報よねざわ」（紙媒体）の発行回数について .....	37
市ホームページ、SNS（ソーシャルネットワークサービス）について .....	37
<b>4 資料編</b> .....	38
調査票 .....	38

# 1 調査の概要

## 調査の目的

「広報よねざわ」のほか、市公式 LINE や市ホームページなど、本市の情報発信に対する評価やこれからのニーズの把握を行い、今後の広報事業の計画の参考とするため、本調査を実施した。

## 調査の実施概要

- ・ 調査期間 令和 5 年 8 月 10 日～8 月 31 日  
(令和 5 年 9 月 22 日までの回収票も有効としている)

- ・ 調査方法及び回答方法

### 【無作為抽出調査】

18 歳～85 歳までの市民 2,000 人を次の分類において無作為抽出で選定。米沢市住民票に登録された人数をもとに比率を算出。アンケート用紙を郵送し、アンケート用紙を返送または電子申請により回答を得る調査。

男女比	50 : 50	年代別	18-19 歳…60 人	50-59 歳…340 人
			20-29 歳…220 人	60-69 歳…340 人
			30-39 歳…240 人	70-79 歳…340 人
			40-49 歳…320 人	80-85 歳…140 人

### 【募集型調査】

広報よねざわ、市公式 LINE で募集し、市民から電子申請を利用して回答を得る調査。

## 回収結果

回収数:953 件 (内訳 アンケート用紙:585 件 電子申請:368 件)

## 報告書の見方

- ・ 調査結果に示す「n」は「Number of case」の略で、構成比算出の母数、つまり、当該設問の回答者数（限定設問においては該当者数）を示している。
- ・ 設問には、当該設問に回答した人のみが答える「限定設問」があり、この場合の「n」（該当者数）は回答者数全数より少ない場合がある。
- ・ 図表の構成比（百分率）は、回答者数（限定設問においては該当者数）を 100%として算出している。本文及び図表の構成比（百分率）は小数点第 2 位以下を四捨五入し、小数点第 1 位までを表記している（四捨五入のため、各比率の合計が 100%とならない場合がある）。また、複数回答の設問では、各比率の合計が 100%を超える場合がある。
- ・ 選択肢の語句が長い場合、図表中で省略した表現を用いている場合がある。

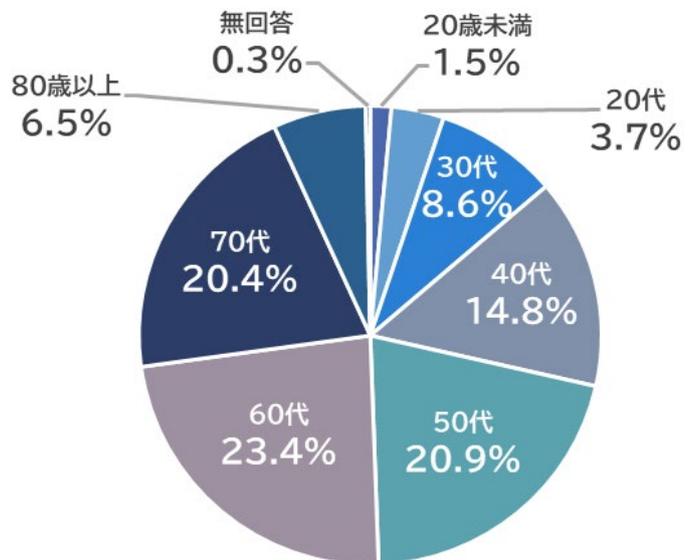
## 2 調査結果

### 回答者の属性

【問1】 あなたの年齢について、該当するものを1つ○で囲んでください。

n=953

選択項目	回答数	割合
20歳未満	14	1.5%
20代	35	3.7%
30代	82	8.6%
40代	141	14.8%
50代	199	20.9%
60代	223	23.4%
70代	194	20.4%
80歳以上	62	6.5%
無回答	3	0.3%
計	953	100.0%



回答者の年齢は、「60代」223人(23.4%)、「50代」199人(20.9%)、「70代」194人(20.4%)が多くなっている。

「20歳未満」「20代」「30代」が少ないものの、読者対象と想定される世代に調査することができたのではないかとと思われる。

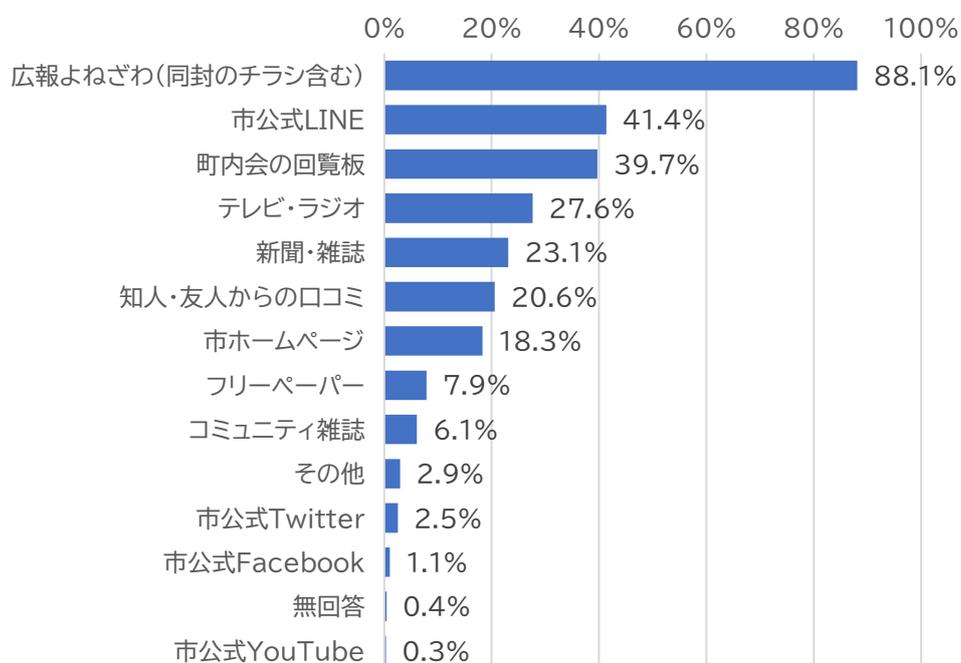
## 情報収集の方法について

【問2】 市の事業や市内の行事などの情報を、どのような方法で得ていますか？該当するものを全て○で囲んでください。

【全体】

n=953

選択項目	回答数	割合
広報よねざわ（同封のチラシ含む）	839	88.1%
市公式 LINE	394	41.4%
町内会の回覧板	378	39.7%
テレビ・ラジオ	263	27.6%
新聞・雑誌	220	23.1%
知人・友人からの口コミ	196	20.6%
市ホームページ	174	18.3%
フリーペーパー	75	7.9%
コミュニティ雑誌	58	6.1%
その他	28	2.9%
市公式 Twitter	24	2.5%
市公式 Facebook	10	1.1%
無回答	4	0.4%
市公式 YouTube	3	0.3%



【年代別】 ※各年代で上位3項目にアミカケ

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	14人	回答者数	35人	回答者数	82人	回答者数	141人	回答者数	199人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
広報はなわ(同封のチラシ含む)	8	57.1%	23	65.7%	66	80.5%	117	83.0%	178	89.4%
市公式 LINE	5	35.7%	22	62.9%	42	51.2%	86	61.0%	119	59.8%
町内会の回覧板	5	35.7%	6	17.1%	16	19.5%	38	27.0%	53	26.6%
テレビ・ラジオ	7	50.0%	9	25.7%	19	23.2%	23	16.3%	37	18.6%
新聞・雑誌	3	21.4%	3	8.6%	14	17.1%	12	8.5%	38	19.1%
知人・友人からの口コミ	3	21.4%	7	20.0%	19	23.2%	35	24.8%	34	17.1%
市ホームページ	3	21.4%	7	20.0%	12	14.6%	34	24.1%	42	21.1%
フリーペーパー	1	7.1%	2	5.7%	10	12.2%	21	14.9%	21	10.6%
コミュニティ雑誌	1	7.1%	1	2.9%	4	4.9%	9	6.4%	8	4.0%
その他	0	0.0%	3	8.6%	4	4.9%	3	2.1%	8	4.0%
市公式 Twitter	0	0.0%	1	2.9%	5	6.1%	9	6.4%	6	3.0%
市公式 Facebook	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.4%	6	3.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%
市公式 YouTube	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	223人	回答者数	194人	回答者数	62人	回答者数	3人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
広報はなわ(同封のチラシ含む)	205	91.9%	182	93.8%	60	96.8%	0	0.0%
市公式 LINE	81	36.3%	34	17.5%	5	8.1%	0	0.0%
町内会の回覧板	106	47.5%	113	58.2%	41	66.1%	0	0.0%
テレビ・ラジオ	70	31.4%	68	35.1%	30	48.4%	0	0.0%
新聞・雑誌	60	26.9%	62	32.0%	28	45.2%	0	0.0%
知人・友人からの口コミ	43	19.3%	43	22.2%	12	19.4%	0	0.0%
市ホームページ	42	18.8%	29	14.9%	5	8.1%	0	0.0%
フリーペーパー	14	6.3%	5	2.6%	1	1.6%	0	0.0%
コミュニティ雑誌	15	6.7%	15	7.7%	5	8.1%	0	0.0%
その他	2	0.9%	8	4.1%	0	0.0%	0	0.0%
市公式 Twitter	3	1.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
市公式 Facebook	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	100%
市公式 YouTube	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	641	287%	563	290%	187	302%	3	100%

「広報よねざわ(同封のチラシ含む)」が 839 人(88.1%)と最も多く、次いで「市公式 LINE」394 人(41.4%)、「町内の回覧板」378 人(39.7%)となった。

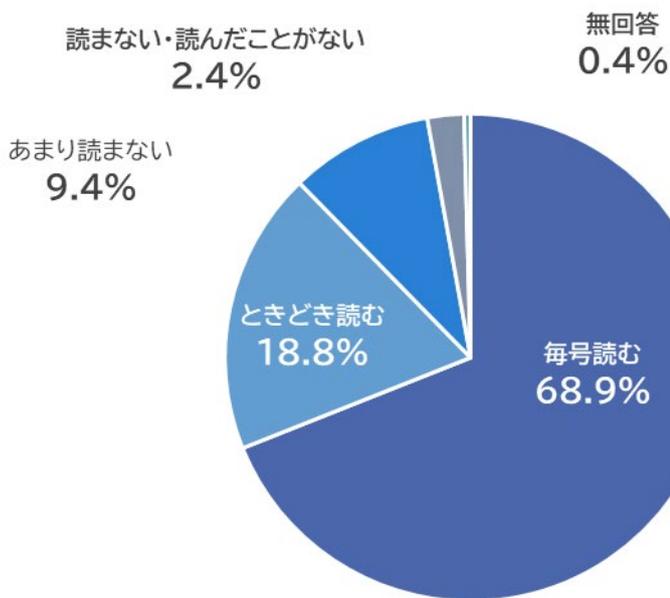
年代別では、「市公式 LINE」が 40 代・50 代でやや高くなるものの、年齢が上がるにつれて割合が低くなり、「町内の回覧板」「テレビ・ラジオ」「新聞・雑誌」「知人・友人からの口コミ」といった地域のコミュニティとマスメディアが、やや高くなっている。

## 「広報よねざわ」の内容等について

【問3】 「広報よねざわ」をどのくらいの頻度で読んでいますか？該当するものを1つ  
○で囲んでください。

【全体】 n=953

選択項目	回答数	構成比
毎号読む	657	68.9%
ときどき読む	179	18.8%
あまり読まない	90	9.4%
読まない・読んだことがない	23	2.4%
無回答	4	0.4%
計	953	100.0%



【年代別】

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数 14人		回答者数 35人		回答者数 82人		回答者数 141人		回答者数 199人	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
毎号読む	2	14.3%	14	40.0%	39	47.6%	88	62.4%	126	63.3%
ときどき読む	6	42.9%	9	25.7%	19	23.2%	33	23.4%	48	24.1%
あまり読まない	5	35.7%	6	17.1%	19	23.2%	18	12.8%	18	9.0%
読まない・読んだことがない	1	7.1%	6	17.1%	5	6.1%	2	1.4%	6	3.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%
計	14	100%	35	100%	82	100%	141	100%	199	100%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数 223人		回答者数 194人		回答者数 62人		回答者数 3人	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
毎号読む	171	76.7%	162	83.5%	53	85.5%	2	66.7%
ときどき読む	35	15.7%	22	11.3%	7	11.3%	0	0.0%
あまり読まない	16	7.2%	6	3.1%	2	3.2%	0	0.0%
読まない・読んだことがない	1	0.4%	2	1.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	2	1.0%	0	0.0%	1	33.3%
計	223	100%	194	100%	62	100%	3	100%

「毎号読む」「ときどき読む」と答えた人はあわせて 836 人(87.7%)と多く、「あまり読まない」「読まない・読んだことがない」と答えた人を大きく上回った。このことから、情報源として広報よねざわが広く活用されていることがうかがえる。

年代別に割合をみると、20歳未満・20代・30代では「あまり読まない」「読まない・読んだことがない」を選択した人が他の年代に比べ多く、40代以降になると2割以下になっている。

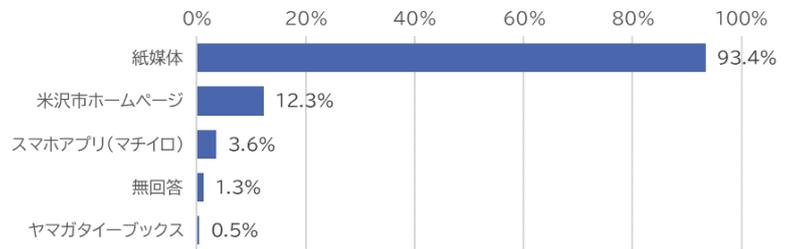
【問3-1】「毎号読む」・「ときどき読む」を選んだ方

「広報よねざわ」はどんな方法で読んでいますか？該当するものを全て○で囲んでください。

【全体】

n=836

選択項目	回答数	割合
紙媒体	780	93.4%
米沢市ホームページ	103	12.3%
スマホアプリ（マチイロ）	30	3.6%
無回答	11	1.3%
ヤマガタイーブックス	4	0.5%



【年代別】

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	8人	回答者数	23人	回答者数	58人	回答者数	121人	回答者数	174人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
紙媒体	8	100%	21	91.3%	55	94.8%	114	94.2%	165	94.8%
米沢市ホームページ	0	0.0%	1	4.3%	9	15.5%	21	17.4%	22	12.6%
スマホアプリ（マチイロ）	0	0.0%	1	4.3%	3	5.2%	5	4.1%	10	5.7%
無回答	0	0.0%	1	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ヤマガタイーブックス	0	0.0%	0	0.0%	2	3.4%	0	0.0%	0	0.0%

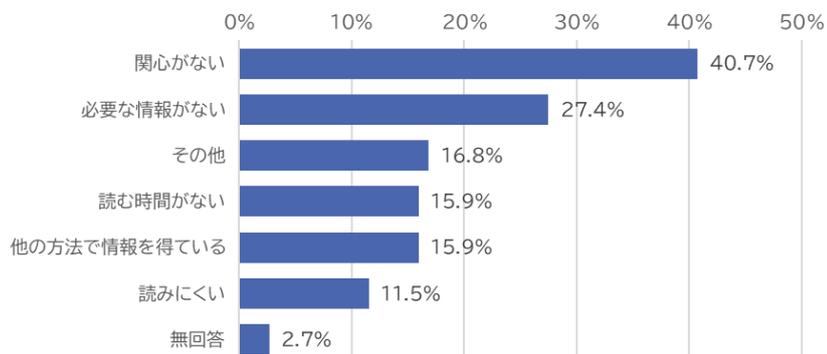
選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	206人	回答者数	184人	回答者数	60人	回答者数	2人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
紙媒体	195	94.7%	167	90.8%	53	88.3%	2	100%
米沢市ホームページ	25	12.1%	17	9.2%	8	13.3%	0	0.0%
スマホアプリ（マチイロ）	6	2.9%	3	1.6%	2	3.3%	0	0.0%
無回答	2	1.0%	5	2.7%	3	5.0%	0	0.0%
ヤマガタイーブックス	0	0.0%	2	1.1%	0	0.0%	0	0.0%
計	228	111%	194	105%	66	110%	2	100%

どの年代においても、「紙媒体」で読んでいる人が圧倒的に多い。ネット上でも閲覧できることを知らない人もいると思われるため、周知が必要である。

【問3-2】「あまり読まない」「読まない・読んだことがない」を選んだ方  
その理由について、該当するものを全て○で囲んでください。

【全体】 n=113

選択項目	回答数	割合
関心がない	46	40.7%
必要な情報がない	31	27.4%
その他	19	16.8%
読む時間がない	18	15.9%
他の方法で情報を得ている	18	15.9%
読みにくい	13	11.5%
無回答	3	2.7%



【年代別】

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	6人	回答者数	12人	回答者数	24人	回答者数	20人	回答者数	24人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
関心がない	2	33.3%	7	58.3%	13	54.2%	9	45.0%	5	20.8%
必要な情報がない	1	16.7%	2	16.7%	5	20.8%	7	35.0%	8	33.3%
その他	0	0.0%	4	33.3%	3	12.5%	2	10.0%	5	20.8%
読む時間がない	3	50.0%	1	8.3%	2	8.3%	4	20.0%	6	25.0%
他の方法で情報を得ている	1	16.7%	1	8.3%	3	12.5%	1	5.0%	6	25.0%
読みにくい	1	16.7%	0	0.0%	4	16.7%	1	5.0%	3	12.5%
無回答	0	0.0%	1	8.3%	1	4.2%	0	0.0%	0	0.0%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	17人	回答者数	8人	回答者数	2人	回答者数	0人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
関心がない	6	35.3%	3	37.5%	1	50.0%	0	0.0%
必要な情報がない	4	23.5%	3	37.5%	1	50.0%	0	0.0%
その他	2	11.8%	3	37.5%	0	0.0%	0	0.0%
読む時間がない	2	11.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
他の方法で情報を得ている	6	35.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
読みにくい	2	11.8%	2	25.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	1	12.5%	0	0.0%	0	0.0%

「あまり読まない」「読まない・読んだことがない」と回答した人の中で、46 人(40.7%)が「関心がない」を選択している。次いで「必要な情報がない」31 人(27.4%)、「その他」19 人(16.8%)、「他の方法で情報を得ている」18 人(15.9%)、「読む時間がない」18 人(15.9%)となっている。

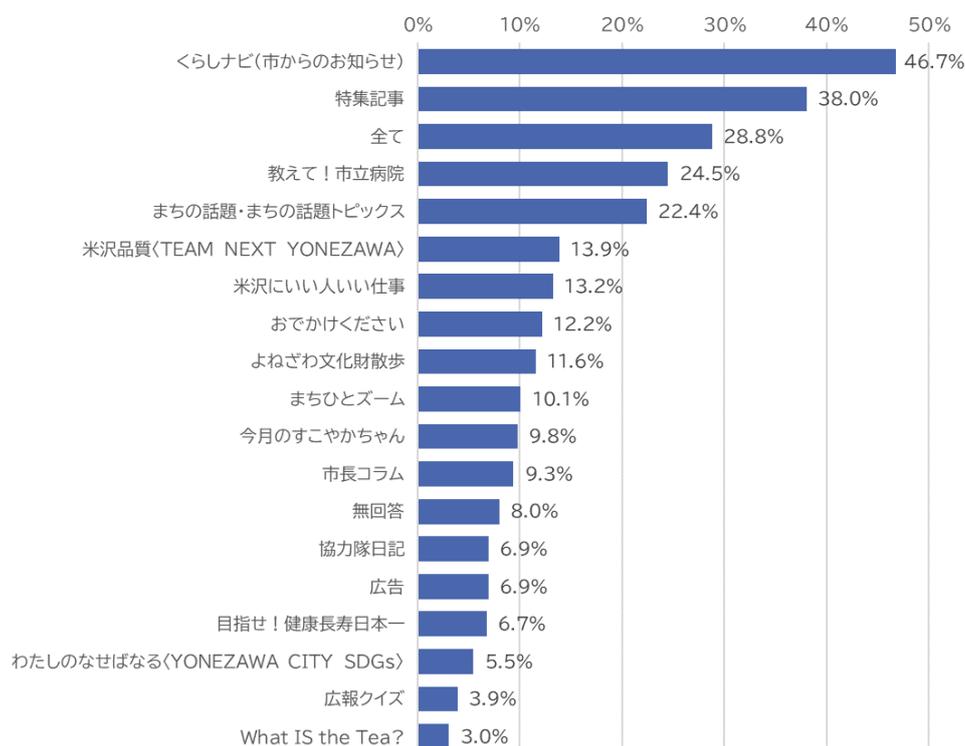
「その他」の中で「広報誌が届かない」ことを理由に挙げている人が 6 人いるが、これは広報の配り手である町内会組織に入会していないアパートの入居者などと予想される。地区委員に対しては、できるだけ多くの世帯に広報を配布してほしいと願っているところではあるが、アパートの入居者は増減が激しく配布世帯数の管理が難しいこと、地区との協力関係が築かれていないことなどから、従来の地区委員を通じた配布方法では届かない世帯もある。

【問4】 「広報よねざわ」1日号掲載で読んでいる記事を教えてください。該当するものを全て○で囲んでください。

【全体】

n=953

選択項目	回答数	割合
くらしナビ（市からのお知らせ）	445	46.7%
特集記事	362	38.0%
全て	274	28.8%
教えて！市立病院	233	24.5%
まちの話題・まちの話題トピックス	213	22.4%
米沢品質〈TEAM NEXT YONEZAWA〉	132	13.9%
米沢にいい人いい仕事	126	13.2%
おでかけください	116	12.2%
よねざわ文化財散歩	110	11.6%
まちひとズーム	96	10.1%
今月のすこやかちゃん	93	9.8%
市長コラム	89	9.3%
無回答	76	8.0%
協力隊日記	66	6.9%
広告	66	6.9%
目指せ！健康長寿日本一	64	6.7%
わたしのなせばなる〈YONEZAWA CITY SDGs〉	52	5.5%
広報クイズ	37	3.9%
What IS the Tea?	29	3.0%



【年代別】 ※各年代で上位3項目にアミカケ（無回答を除く）

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	14人	回答者数	35人	回答者数	82人	回答者数	141人	回答者数	199人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
くらしナビ（市からのお知らせ）	3	21.4%	15	42.9%	32	39.0%	48	34.0%	89	44.7%
特集記事	7	50.0%	6	17.1%	25	30.5%	43	30.5%	75	37.7%
全て	1	7.1%	5	14.3%	18	22.0%	54	38.3%	61	30.7%
教えて！市立病院	0	0.0%	3	8.6%	17	20.7%	20	14.2%	35	17.6%
まちの話題・まちの話題トピックス	1	7.1%	4	11.4%	10	12.2%	29	20.6%	33	16.6%
米沢品質	4	28.6%	1	2.9%	9	11.0%	11	7.8%	29	14.6%
米沢にいい人いい仕事	1	7.1%	0	0.0%	9	11.0%	17	12.1%	16	8.0%
おでかけください	1	7.1%	2	5.7%	7	8.5%	18	12.8%	29	14.6%
よねざわ文化財散歩	0	0.0%	2	5.7%	2	2.4%	10	7.1%	14	7.0%
まちひとズーム	1	7.1%	2	5.7%	5	6.1%	14	9.9%	22	11.1%
今月のすこやかちゃん	2	14.3%	5	14.3%	17	20.7%	12	8.5%	10	5.0%
市長コラム	1	7.1%	0	0.0%	3	3.7%	6	4.3%	11	5.5%
無回答	2	14.3%	10	28.6%	12	14.6%	22	15.6%	10	5.0%
協力隊日記	0	0.0%	0	0.0%	5	6.1%	8	5.7%	15	7.5%
広告	1	7.1%	2	5.7%	8	9.8%	15	10.6%	10	5.0%
目指せ！健康長寿日本一	1	7.1%	0	0.0%	3	3.7%	3	2.1%	8	4.0%
わたしのなせばなる	1	7.1%	1	2.9%	4	4.9%	6	4.3%	10	5.0%
広報クイズ	0	0.0%	2	5.7%	1	1.2%	2	1.4%	5	2.5%
What IS the Tea?	0	0.0%	2	5.7%	2	2.4%	5	3.5%	8	4.0%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	223人	回答者数	194人	回答者数	62人	回答者数	3人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
くらしナビ（市からのお知らせ）	123	55.2%	105	54.1%	29	46.8%	1	33.3%
特集記事	99	44.4%	81	41.8%	25	40.3%	1	33.3%
全て	60	26.9%	59	30.4%	15	24.2%	1	33.3%
教えて！市立病院	67	30.0%	63	32.5%	28	45.2%	0	0.0%
まちの話題・まちの話題トピックス	46	20.6%	68	35.1%	21	33.9%	1	33.3%
米沢品質〈TEAM NEXT YONEZAWA〉	38	17.0%	33	17.0%	7	11.3%	0	0.0%
米沢にいい人いい仕事	38	17.0%	30	15.5%	14	22.6%	1	33.3%
おでかけください	19	8.5%	35	18.0%	5	8.1%	0	0.0%
よねざわ文化財散歩	24	10.8%	43	22.2%	15	24.2%	0	0.0%
まちひとズーム	25	11.2%	22	11.3%	5	8.1%	0	0.0%
今月のすこやかちゃん	22	9.9%	19	9.8%	5	8.1%	1	33.3%
市長コラム	14	6.3%	37	19.1%	17	27.4%	0	0.0%
無回答	8	3.6%	8	4.1%	3	4.8%	1	33.3%
協力隊日記	11	4.9%	22	11.3%	4	6.5%	1	33.3%
広告	15	6.7%	10	5.2%	4	6.5%	1	33.3%
目指せ！健康長寿日本一	16	7.2%	22	11.3%	11	17.7%	0	0.0%
わたしのなせばなる	12	5.4%	15	7.7%	3	4.8%	0	0.0%
広報クイズ	12	5.4%	9	4.6%	6	9.7%	0	0.0%
What IS the Tea?	5	2.2%	7	3.6%	0	0.0%	0	0.0%

「くらしナビ（市からのお知らせ）」445人（46.7%）が最も多く、次いで「特集記事」362人（38.0%）となった。「全て」読んでいる人も274人（28.8%）と、比較的多いことがわかった。

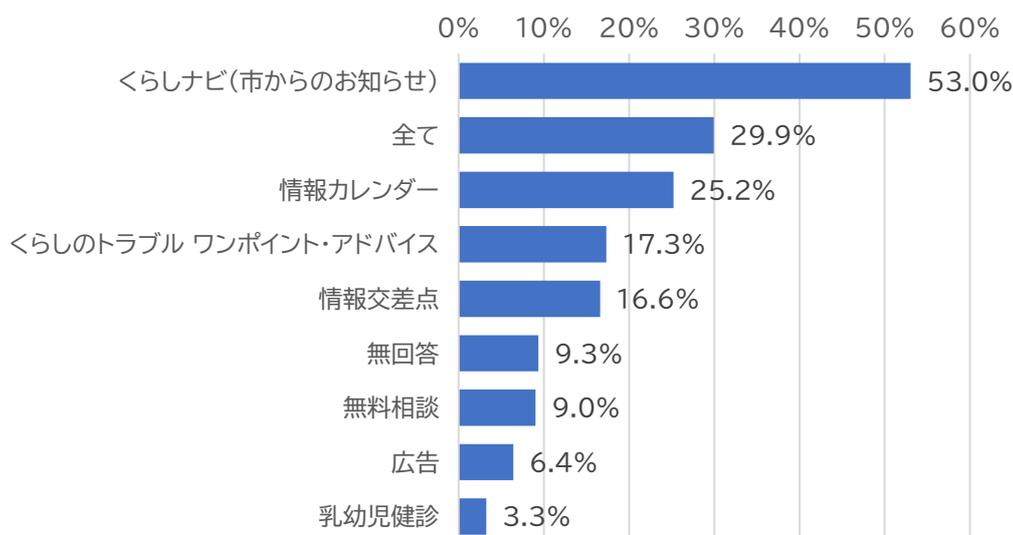
どの年代においても、「くらしナビ（市からのお知らせ）」「特集記事」を読んでいる人の割合が高かったが、60代・80歳以上では「教えて！市立病院」を読んでいる人の割合が高くなっており、健康について関心があることがわかった。

【問5】 「広報よねざわ」15日号掲載で読んでいる記事を教えてください。該当するものを全て○で囲んでください。

【全体】

n=953

選択項目	回答数	割合
くらしナビ（市からのお知らせ）	505	53.0%
全て	285	29.9%
情報カレンダー	240	25.2%
くらしのトラブル ワンポイント・アドバイス	165	17.3%
情報交差点	158	16.6%
無回答	89	9.3%
無料相談	86	9.0%
広告	61	6.4%
乳幼児健診	31	3.3%



【年代別】 ※各年代で上位3項目にアミカケ（無回答を除く）

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	14人	回答者数	35人	回答者数	82人	回答者数	141人	回答者数	199人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
くらしナビ（市からのお知らせ）	10	71.4%	16	45.7%	39	47.6%	54	38.3%	112	56.3%
全て	1	7.1%	5	14.3%	18	22.0%	55	39.0%	61	30.7%
情報カレンダー	2	14.3%	8	22.9%	22	26.8%	34	24.1%	52	26.1%
くらしのトラブル ワンポイント・アドバイス	0	0.0%	1	2.9%	11	13.4%	16	11.3%	27	13.6%
情報交差点	0	0.0%	5	14.3%	10	12.2%	21	14.9%	35	17.6%
無回答	2	14.3%	11	31.4%	13	15.9%	25	17.7%	10	5.0%
無料相談	0	0.0%	4	11.4%	4	4.9%	9	6.4%	20	10.1%
広告	1	7.1%	3	8.6%	6	7.3%	11	7.8%	8	4.0%
乳幼児健診	0	0.0%	2	5.7%	15	18.3%	3	2.1%	6	3.0%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	223人	回答者数	194人	回答者数	62人	回答者数	3人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
くらしナビ（市からのお知らせ）	133	59.6%	105	54.1%	35	56.5%	1	33.3%
全て	61	27.4%	65	33.5%	18	29.0%	1	33.3%
情報カレンダー	61	27.4%	45	23.2%	16	25.8%	0	0.0%
くらしのトラブル ワンポイント・アドバイス	54	24.2%	43	22.2%	12	19.4%	1	33.3%
情報交差点	30	13.5%	37	19.1%	19	30.6%	1	33.3%
無回答	11	4.9%	11	5.7%	5	8.1%	1	33.3%
無料相談	18	8.1%	23	11.9%	8	12.9%	0	0.0%
広告	14	6.3%	13	6.7%	5	8.1%	0	0.0%
乳幼児健診	4	1.8%	1	0.5%	0	0.0%	0	0.0%
計	386	173%	343	177%	118	190%	5	167%

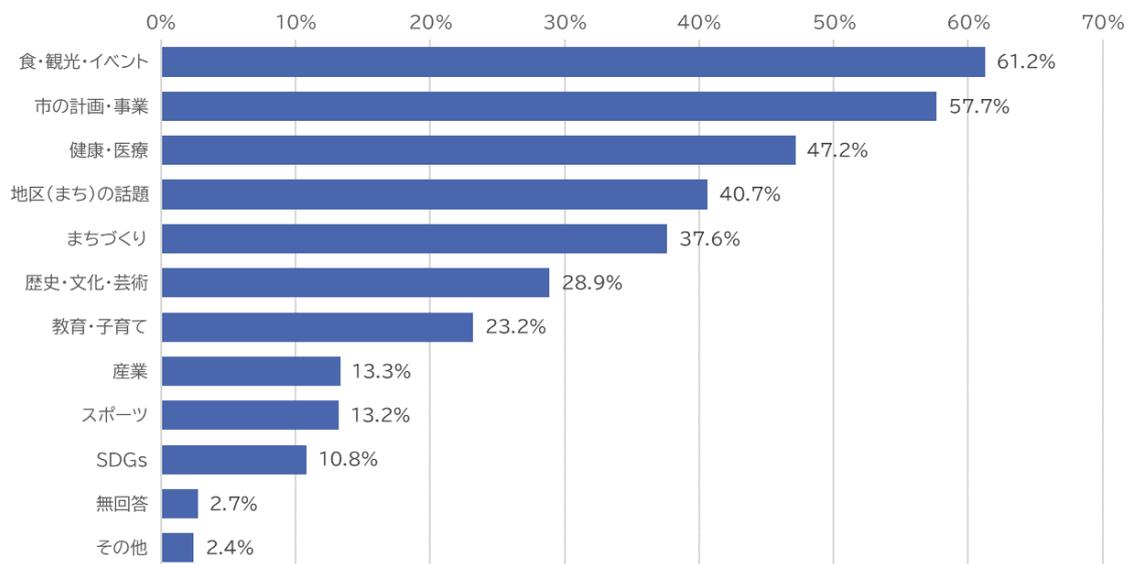
「くらしナビ（市からのお知らせ）」505人（53.0%）が最も多く、次いで「全て」285人（29.9%）、「情報カレンダー」240人（25.2%）となった。

年代別にみてもほぼ同じような結果となり、80歳以上は市以外のお知らせを掲載している「情報交差点」にも関心があるようだった。

【問6】 「広報よねざわ」でどのような特集が読みたいですか。興味のある分野を全て○で囲んでください。

【全体】 n=953

選択項目	回答数	割合
食・観光・イベント	583	61.2%
市の計画・事業	549	57.7%
健康・医療	449	47.2%
地区（まち）の話題	387	40.7%
まちづくり	358	37.6%
歴史・文化・芸術	275	28.9%
教育・子育て	221	23.2%
産業	127	13.3%
スポーツ	126	13.2%
SDGs	103	10.8%
無回答	26	2.7%
その他	23	2.4%



【年代別】 ※各年代で上位3項目にアミカケ

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	14人	回答者数	35人	回答者数	82人	回答者数	141人	回答者数	199人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
食・観光・イベント	9	64.3%	26	74.3%	54	65.9%	98	69.5%	128	64.3%
市の計画・事業	5	35.7%	10	28.6%	34	41.5%	70	49.6%	112	56.3%
健康・医療	2	14.3%	6	17.1%	33	40.2%	51	36.2%	87	43.7%
地区（まち）の話題	4	28.6%	11	31.4%	26	31.7%	48	34.0%	76	38.2%
まちづくり	5	35.7%	7	20.0%	23	28.0%	41	29.1%	87	43.7%
歴史・文化・芸術	2	14.3%	5	14.3%	14	17.1%	35	24.8%	54	27.1%
教育・子育て	3	21.4%	12	34.3%	48	58.5%	54	38.3%	32	16.1%
産業	1	7.1%	2	5.7%	9	11.0%	18	12.8%	35	17.6%
スポーツ	5	35.7%	5	14.3%	14	17.1%	19	13.5%	22	11.1%
SDGs	3	21.4%	1	2.9%	5	6.1%	16	11.3%	25	12.6%
無回答	1	7.1%	1	2.9%	1	1.2%	3	2.1%	7	3.5%
その他	0	0.0%	1	2.9%	3	3.7%	4	2.8%	5	2.5%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	223人	回答者数	194人	回答者数	62人	回答者数	3人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
食・観光・イベント	132	59.2%	102	52.6%	32	51.6%	2	66.7%
市の計画・事業	140	62.8%	135	69.6%	42	67.7%	1	33.3%
健康・医療	134	60.1%	97	50.0%	39	62.9%	0	0.0%
地区（まち）の話題	96	43.0%	88	45.4%	37	59.7%	1	33.3%
まちづくり	101	45.3%	67	34.5%	26	41.9%	1	33.3%
歴史・文化・芸術	64	28.7%	79	40.7%	21	33.9%	1	33.3%
教育・子育て	36	16.1%	30	15.5%	4	6.5%	2	66.7%
産業	28	12.6%	28	14.4%	6	9.7%	0	0.0%
スポーツ	32	14.3%	21	10.8%	8	12.9%	0	0.0%
SDGs	24	10.8%	27	13.9%	2	3.2%	0	0.0%
無回答	2	0.9%	7	3.6%	3	4.8%	1	33.3%
その他	5	2.2%	5	2.6%	0	0.0%	0	0.0%

「食・観光・イベント」583人（61.2%）が最も多く、次いで「市の計画・事業」549人（57.7%）、「健康・医療」449人（47.2%）となった。

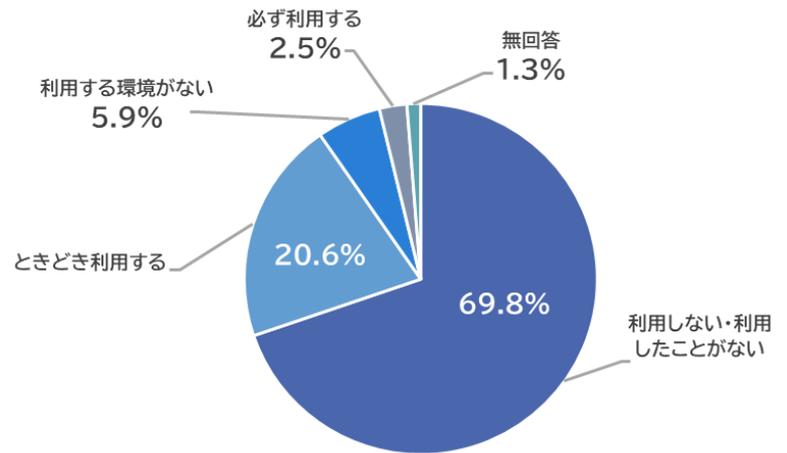
年代別にみると、20代・30代・40代が「教育・子育て」への関心が高く、50代からは「健康・医療」への関心が高くなる傾向がある。

【問7】 「広報よねざわ」の二次元コードをどのくらい利用していますか？該当するものを1つ〇で囲んでください。

【全体】

n=953

選択項目	回答数	構成比
利用しない・利用したことがない	665	69.8%
ときどき利用する	196	20.6%
利用する環境がない	56	5.9%
必ず利用する	24	2.5%
無回答	12	1.3%
計	953	100.0%



【年代別】

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	14人	回答者数	35人	回答者数	82人	回答者数	141人	回答者数	199人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
利用しない・利用したことがない	10	71.4%	30	85.7%	60	73.2%	96	68.1%	133	66.8%
ときどき利用する	4	28.6%	3	8.6%	16	19.5%	41	29.1%	56	28.1%
利用する環境がない	0	0.0%	1	2.9%	1	1.2%	0	0.0%	3	1.5%
必ず利用する	0	0.0%	0	0.0%	5	6.1%	4	2.8%	5	2.5%
無回答	0	0.0%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.0%
計	14	100%	35	100%	82	100%	141	100%	199	100%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	223人	回答者数	194人	回答者数	62人	回答者数	3人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
利用しない・利用したことがない	157	70.4%	136	70.1%	41	66.1%	2	66.7%
ときどき利用する	47	21.1%	26	13.4%	3	4.8%	0	0.0%
利用する環境がない	15	6.7%	19	9.8%	17	27.4%	0	0.0%
必ず利用する	4	1.8%	6	3.1%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	7	3.6%	1	1.6%	1	33.3%
計	223	100%	194	100%	62	100%	3	100%

二次元コードを「利用しない・利用したことがない」「利用する環境がない」と回答した人が合わせて721人（75.7%）と圧倒的に多くなった。

年代別にみてもほとんどの人が利用していないことがわかった。

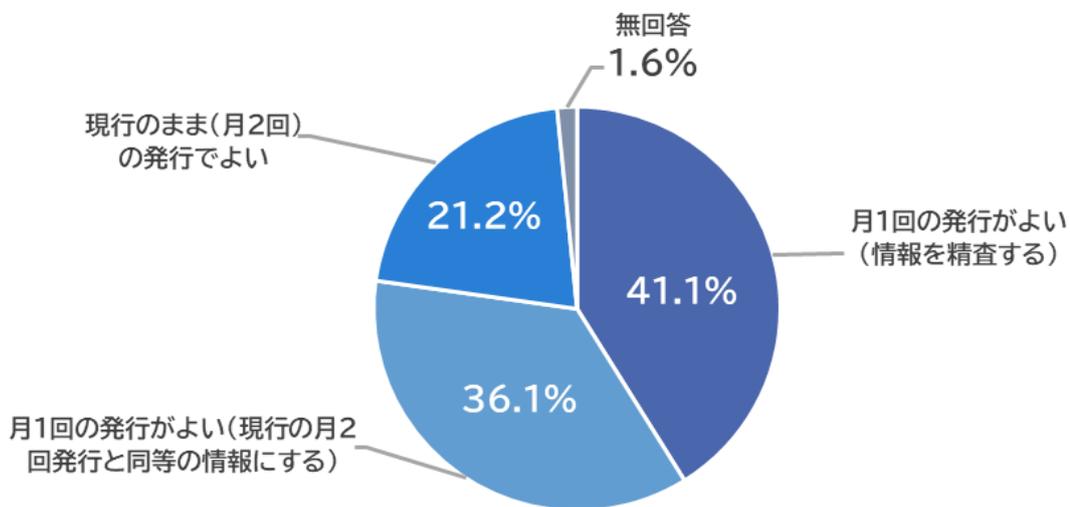
## 「広報よねざわ」（紙媒体）の発行回数について

【問8】 発行回数はどのくらいが適当と考えますか？該当するものを1つ○で囲んでください。

【全体】

n=953

選択項目	回答数	構成比
月1回の発行がよい（情報を精査する）	392	41.1%
月1回の発行がよい（現行の月2回発行と同等の情報にする）	344	36.1%
現行のまま（月2回）の発行でよい	202	21.2%
無回答	15	1.6%
計	953	100.0%



【年代別】

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	14人	回答者数	35人	回答者数	82人	回答者数	141人	回答者数	199人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
月1回の発行がよい（情報を精査する）	4	28.6%	15	42.9%	37	45.1%	63	44.7%	91	45.7%
月1回の発行がよい（現行の月2回発行と同等の情報にする）	6	42.9%	14	40.0%	34	41.5%	50	35.5%	67	33.7%
現行のまま（月2回）の発行でよい	4	28.6%	6	17.1%	10	12.2%	26	18.4%	35	17.6%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	1.2%	2	1.4%	6	3.0%
計	14	100%	35	100%	82	100%	141	100%	199	100%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	223人	回答者数	194人	回答者数	62人	回答者数	3人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
月1回の発行がよい（情報を精査する）	98	43.9%	70	36.1%	14	22.6%	0	0.0%
月1回の発行がよい（現行の月2回発行と同等の情報にする）	80	35.9%	64	33.0%	27	43.5%	2	66.7%
現行のまま（月2回）の発行でよい	44	19.7%	57	29.4%	20	32.3%	0	0.0%
無回答	1	0.4%	3	1.5%	1	1.6%	1	33.3%
計	223	100%	194	100%	62	100%	3	100%

全体では736人（77.2%）が「月1回の発行がよい」と考えており、その中でも情報を精査した方がよいと回答した人が若干多かった。

年代別で見ても「月1回の発行がよい」と回答する人が多かったが、年代が上がるにつれて「現行のまま（月2回）の発行でよい」と回答する人の割合が高くなっている。

「月1回の発行でよい」を選択した理由としては、「地区委員など配達する人の負担軽減のため」「経費削減のため」「SNSで情報を得ることができるため」と回答する人が多く見られた。

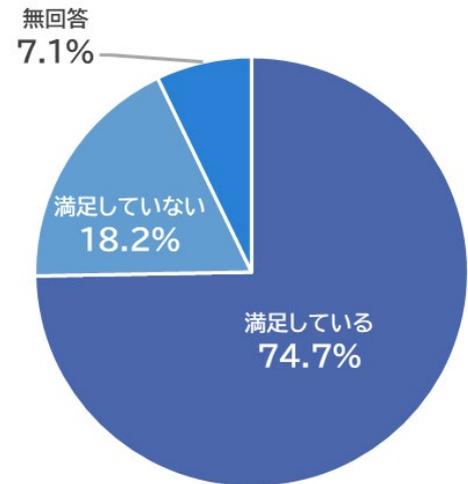
「現行のまま（月2回）の発行でよい」を選択した理由としては、「月1回だと発行までに期間が空いてしまい、タイムリーな情報が得られなくなる」「月1回だと情報量が多くなるため読まない・内容を忘れてしまう」「高齢者の一人暮らし世帯の安否確認のため」などの回答が見られた。

## 市ホームページ、SNS（ソーシャルネットワークサービス）等について

【問9】 現在の市の情報発信状況について、満足していますか？該当するものを1つ〇で囲んでください。

【全体】 n=953

選択項目	回答数	構成比
満足している	712	74.7%
満足していない	173	18.2%
無回答	68	7.1%
計	953	100.0%



【年代別】

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	14人	回答者数	35人	回答者数	82人	回答者数	141人	回答者数	199人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
満足している	13	92.9%	27	77.1%	54	65.9%	114	80.9%	148	74.4%
満足していない	1	7.1%	7	20.0%	26	31.7%	25	17.7%	42	21.1%
無回答	0	0.0%	1	2.9%	2	2.4%	2	1.4%	9	4.5%
計	14	100%	35	100%	82	100%	141	100%	199	100%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	223人	回答者数	194人	回答者数	62人	回答者数	3人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
満足している	172	77.1%	143	73.7%	39	62.9%	2	66.7%
満足していない	37	16.6%	26	13.4%	9	14.5%	0	0.0%
無回答	14	6.3%	25	12.9%	14	22.6%	1	33.3%
計	223	100%	194	100%	62	100%	3	100%

全体の712人（74.7%）が現在の情報発信に「満足している」と回答しており、年代別にみても「満足している」との回答が多かった。

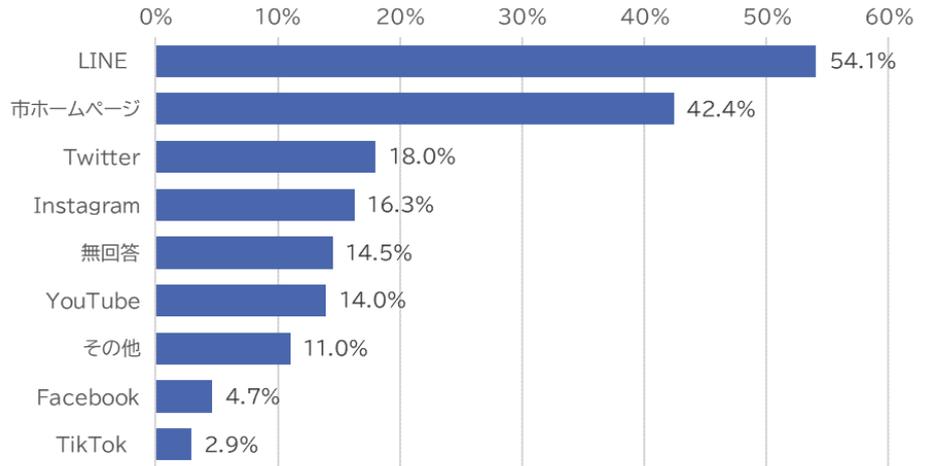
発信する内容についての要望が多かった。また、市ホームページについて、必要な情報にたどり着けないという意見も多かったため、情報の探しやすさについて改善が必要だと思われる。

【問9-1】 「満足していない」を選んだ方

今後どの媒体での情報発信を希望しますか？該当するものを全て○で囲んでください。

【全体】 n=173

選択項目	回答数	割合
LINE	93	54.1%
市ホームページ	73	42.4%
Twitter	31	18.0%
Instagram	28	16.3%
無回答	25	14.5%
YouTube	24	14.0%
その他	19	11.0%
Facebook	8	4.7%
TikTok	5	2.9%



【年代別】

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	1人	回答者数	8人	回答者数	26人	回答者数	25人	回答者数	42人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
LINE	1	100%	4	50.0%	20	76.9%	18	72.0%	28	66.7%
市ホームページ	0	0.0%	3	37.5%	12	46.2%	13	52.0%	19	45.2%
Twitter	0	0.0%	3	37.5%	6	23.1%	6	24.0%	13	31.0%
Instagram	0	0.0%	3	37.5%	8	30.8%	7	28.0%	8	19.0%
YouTube	0	0.0%	2	25.0%	5	19.2%	5	20.0%	7	16.7%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	2	7.7%	0	0.0%	6	14.3%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	12.0%	1	2.4%
Facebook	0	0.0%	1	12.5%	0	0.0%	2	8.0%	5	11.9%
TikTok	0	0.0%	1	12.5%	1	3.8%	2	8.0%	0	0.0%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	37人	回答者数	26人	回答者数	9人	回答者数	0人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
LINE	15	40.5%	5	19.2%	2	22.2%	0	0.0%
市ホームページ	17	45.9%	7	26.9%	2	22.2%	0	0.0%
Twitter	2	5.4%	1	3.8%	0	0.0%	0	0.0%
Instagram	2	5.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
YouTube	4	10.8%	1	3.8%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	6	16.2%	7	26.9%	4	44.4%	0	0.0%
その他	6	16.2%	9	34.6%	0	0.0%	0	0.0%
Facebook	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
TikTok	1	2.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

全体では「LINE」93人(54.1%)最も多くなり、次いで「市ホームページ」73人(42.4%)となった。

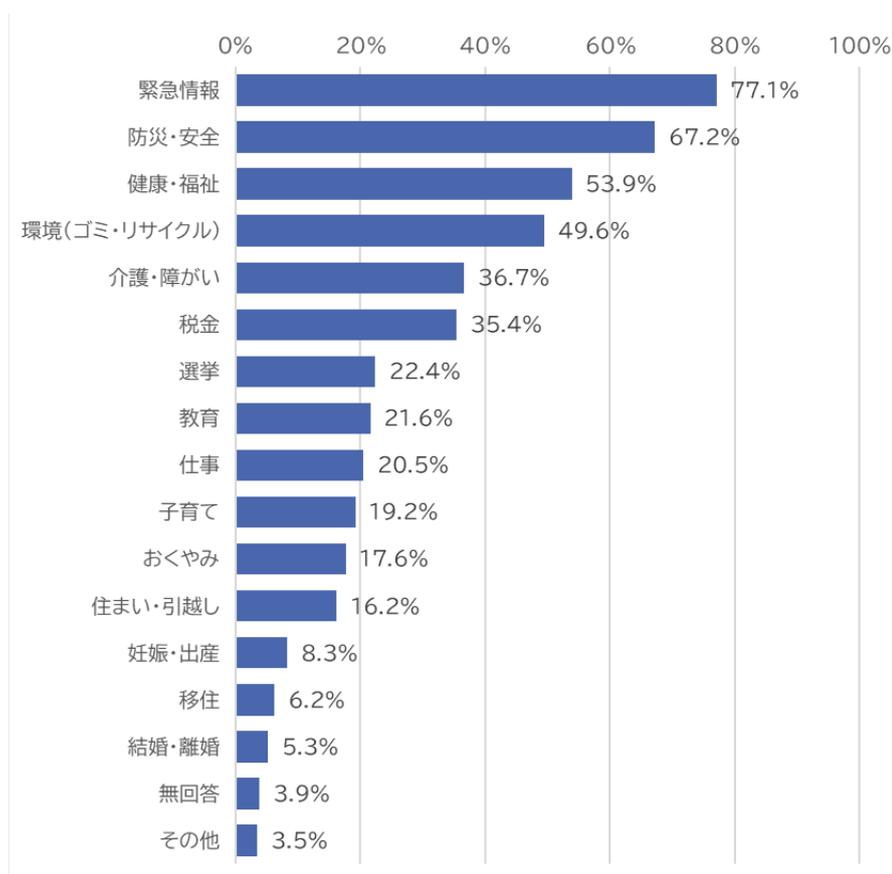
年代別にみると、50代までは「LINE」のほかSNSを希望している人の割合が高いが、60代・70代では「市ホームページ」を希望する人の割合が高くなるとともに、SNSを選択する人が少なくなっている。

【問10】 現在利用している、または今後希望する媒体で受け取りたい情報について、該当するものを全て○で囲んでください。

【全体】

n=953

選択項目	回答数	割合
緊急情報	734	77.1%
防災・安全	640	67.2%
健康・福祉	513	53.9%
環境（ゴミ・リサイクル）	472	49.6%
介護・障がい	349	36.7%
税金	337	35.4%
選挙	213	22.4%
教育	206	21.6%
仕事	195	20.5%
子育て	183	19.2%
おくやみ	168	17.6%
住まい・引越し	154	16.2%
妊娠・出産	79	8.3%
移住	59	6.2%
結婚・離婚	50	5.3%
無回答	37	3.9%
その他	33	3.5%



【年代別】 ※各年代で上位3項目にアミカケ

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	14人	回答者数	35人	回答者数	82人	回答者数	141人	回答者数	199人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
緊急情報	9	64.3%	22	62.9%	67	81.7%	113	80.1%	169	84.9%
防災・安全	7	50.0%	25	71.4%	55	67.1%	95	67.4%	145	72.9%
健康・福祉	6	42.9%	14	40.0%	32	39.0%	62	44.0%	114	57.3%
環境（ゴミ・リサイクル）	5	35.7%	14	40.0%	28	34.1%	69	48.9%	108	54.3%
介護・障がい	2	14.3%	7	20.0%	16	19.5%	36	25.5%	74	37.2%
税金	5	35.7%	11	31.4%	31	37.8%	61	43.3%	73	36.7%
選挙	5	35.7%	13	37.1%	14	17.1%	35	24.8%	50	25.1%
教育	2	14.3%	13	37.1%	32	39.0%	60	42.6%	33	16.6%
仕事	5	35.7%	10	28.6%	24	29.3%	48	34.0%	53	26.6%
子育て	3	21.4%	14	40.0%	43	52.4%	52	36.9%	26	13.1%
おくやみ	5	35.7%	5	14.3%	14	17.1%	21	14.9%	50	25.1%
住まい・引越し	3	21.4%	14	40.0%	19	23.2%	31	22.0%	39	19.6%
妊娠・出産	1	7.1%	12	34.3%	18	22.0%	20	14.2%	14	7.0%
移住	2	14.3%	3	8.6%	6	7.3%	14	9.9%	16	8.0%
結婚・離婚	1	7.1%	11	31.4%	11	13.4%	12	8.5%	10	5.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	2.1%	4	2.0%
その他	0	0.0%	1	2.9%	4	4.9%	2	1.4%	7	3.5%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	223人	回答者数	194人	回答者数	62人	回答者数	3人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
緊急情報	168	75.3%	133	68.6%	51	82.3%	2	66.7%
防災・安全	148	66.4%	125	64.4%	39	62.9%	1	33.3%
健康・福祉	142	63.7%	106	54.6%	35	56.5%	2	66.7%
環境（ゴミ・リサイクル）	113	50.7%	97	50.0%	37	59.7%	1	33.3%
介護・障がい	100	44.8%	88	45.4%	25	40.3%	1	33.3%
税金	82	36.8%	57	29.4%	16	25.8%	1	33.3%
選挙	43	19.3%	38	19.6%	15	24.2%	0	0.0%
教育	32	14.3%	25	12.9%	9	14.5%	0	0.0%
仕事	41	18.4%	13	6.7%	1	1.6%	0	0.0%
子育て	28	12.6%	12	6.2%	5	8.1%	0	0.0%
おくやみ	39	17.5%	28	14.4%	6	9.7%	0	0.0%
住まい・引越し	21	9.4%	24	12.4%	3	4.8%	0	0.0%
妊娠・出産	8	3.6%	6	3.1%	0	0.0%	0	0.0%
移住	8	3.6%	9	4.6%	1	1.6%	0	0.0%
結婚・離婚	2	0.9%	3	1.5%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	6	2.7%	19	9.8%	4	6.5%	1	33.3%
その他	9	4.0%	7	3.6%	3	4.8%	0	0.0%

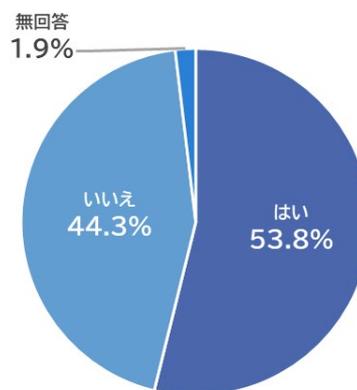
「緊急情報」734人(77.1%)が最も多く、次いで「防災・安全」640人(67.2%)、「健康・福祉」512人(53.8%)、「環境(ゴミ・リサイクル)」472人(49.6%)となった。

どの年代においても「緊急情報」「防災・安全」と回答した人が多く、20代・30代では「子育て」、40代・80歳以上では「環境(ゴミ・リサイクル)」を希望する人の割合が高くなっている。

【問11】 市公式 LINE の友だち登録をしていますか（ブロック含む）？該当するものを1つ〇で囲んでください。

【全体】 n=953

選択項目	回答数	割合
はい	513	53.8%
いいえ	422	44.3%
無回答	18	1.9%
計	953	100.0%



【年代別】

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	14人	回答者数	35人	回答者数	82人	回答者数	141人	回答者数	199人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
はい	8	57.1%	28	80.0%	55	67.1%	107	75.9%	146	73.4%
いいえ	6	42.9%	7	20.0%	27	32.9%	34	24.1%	53	26.6%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	14	100%	35	100%	82	100%	141	100%	199	100%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	223人	回答者数	194人	回答者数	62人	回答者数	3人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
はい	114	51.1%	44	22.7%	9	14.5%	2	66.7%
いいえ	107	48.0%	144	74.2%	44	71.0%	0	0.0%
無回答	2	0.9%	6	3.1%	9	14.5%	1	33.3%
計	223	100%	194	100%	62	100%	3	100%

市公式 LINE の友だち登録をしている人は 513 人 (53.8%)、していない人は 422 人 (44.3%) であった。

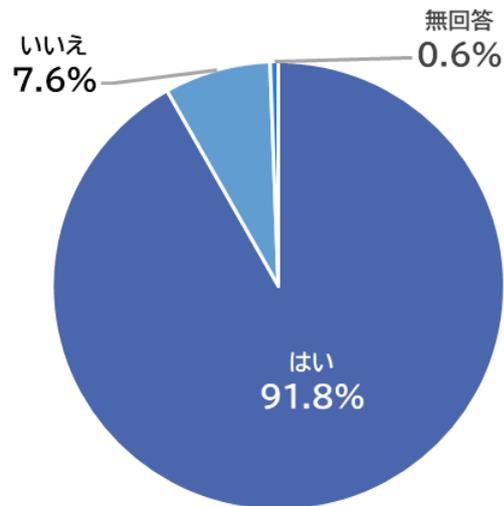
年代別にみると、60代までは友だち登録をしている人の割合が高くなっているが、70代以上になると、友だち登録をしていない人の割合が7割以上と高くなっている。

【問11-1】 問11で「はい」を選んだ方

受信設定をしていますか？該当するものを1つ○で囲んでください。

【全体】 n=513

選択項目	回答数	割合
はい	471	91.8%
いいえ	39	7.6%
無回答	3	0.6%
計	513	100.0%



【年代別】

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数 8人		回答者数 28人		回答者数 55人		回答者数 107人		回答者数 146人	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
はい	5	62.5%	23	82.1%	52	94.5%	98	91.6%	136	93.2%
いいえ	3	37.5%	5	17.9%	2	3.6%	9	8.4%	10	6.8%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	0	0.0%	0	0.0%
計	8	100%	28	100%	55	100%	107	100%	146	100%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数 114人		回答者数 44人		回答者数 9人		回答者数 2人	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
はい	109	95.6%	39	88.6%	7	77.8%	2	100%
いいえ	4	3.5%	5	11.4%	1	11.1%	0	0.0%
無回答	1	0.9%	0	0.0%	1	11.1%	0	0.0%
計	114	100%	44	100%	9	100%	2	100%

市公式 LINE の友だち登録をしている人の中で、受信設定をしている人は 471 人 (91.8%)、していない人は 39 人 (7.6%) と、ほとんどの人が受信設定をしていることが分かった。

どの年代においても、受信設定をしている人の割合が高くなっている。

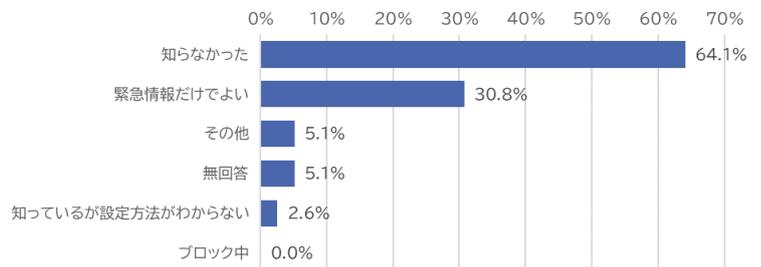
【問11-1-1】 問11-1で「いいえ」を選んだ方

その理由について、該当するものを全て○で囲んでください。

【全体】

n=39

選択項目	回答数	割合
知らなかった	25	64.1%
緊急情報だけでよい	12	30.8%
その他	2	5.1%
無回答	2	5.1%
知っているが設定方法がわからない	1	2.6%
ブロック中	0	0.0%



【年代別】

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	3人	回答者数	5人	回答者数	2人	回答者数	9人	回答者数	10人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
知らなかった	2	66.7%	4	80.0%	2	100%	4	44.4%	6	60.0%
緊急情報だけでよい	3	100%	1	20.0%	0	0.0%	3	33.3%	1	10.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	1	10.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	1	10.0%
知っているが設定方法がわからない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%
ブロック中	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

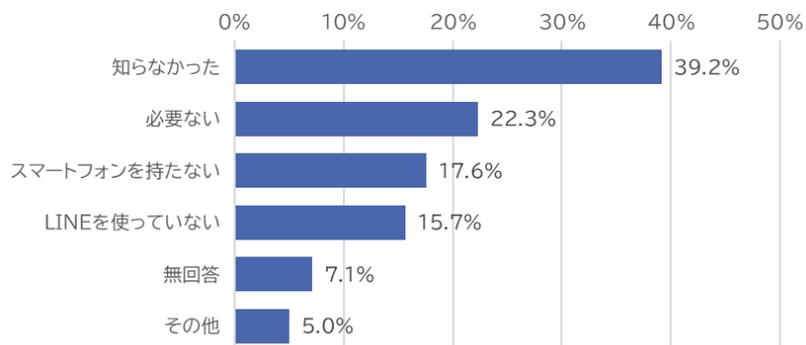
選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	4人	回答者数	5人	回答者数	1人	回答者数	0人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
知らなかった	3	75.0%	3	60.0%	1	100%	0	0.0%
緊急情報だけでよい	1	25.0%	3	60.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
知っているが設定方法がわからない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ブロック中	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

受信設定をしていない人の理由としては、「知らなかった」25人（64.1%）に次いで「緊急情報だけでよい」（30.8%）が多くなった。このことから、あえて受信設定をせず、緊急情報のみ受け取っている人がいることが分かった。

**【問11-2】 問11で「いいえ」を選んだ方**  
その理由について、該当するものを全て○で囲んでください。

【全体】 n=422

選択項目	回答数	割合
知らなかった	165	39.2%
必要ない	94	22.3%
スマートフォンを持たない	74	17.6%
LINE を使っていない	66	15.7%
無回答	30	7.1%
その他	21	5.0%



【年代別】

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	6人	回答者数	7人	回答者数	27人	回答者数	34人	回答者数	53人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
知らなかった	5	83.3%	6	85.7%	16	59.3%	16	47.1%	23	43.4%
必要ない	1	16.7%	1	14.3%	8	29.6%	11	32.4%	13	24.5%
スマートフォンを持たない	0	0.0%	0	0.0%	1	3.7%	1	2.9%	4	7.5%
LINE を使っていない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	8.8%	8	15.1%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	2	7.4%	2	5.9%	4	7.5%
その他	0	0.0%	0	0.0%	3	11.1%	2	5.9%	3	5.7%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	107人	回答者数	144人	回答者数	44人	回答者数	0人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
知らなかった	50	46.7%	44	30.6%	5	11.4%	0	0.0%
必要ない	28	26.2%	30	20.8%	2	4.5%	0	0.0%
スマートフォンを持たない	12	11.2%	35	24.3%	21	47.7%	0	0.0%
LINE を使っていない	14	13.1%	30	20.8%	11	25.0%	0	0.0%
無回答	4	3.7%	13	9.0%	5	11.4%	0	0.0%
その他	5	4.7%	7	4.9%	1	2.3%	0	0.0%

市公式 LINE の友だち登録をしていない人の理由としては、「知らなかった」165人（39.2%）が最も多く、次いで「必要ない」94人（22.3%）となった。

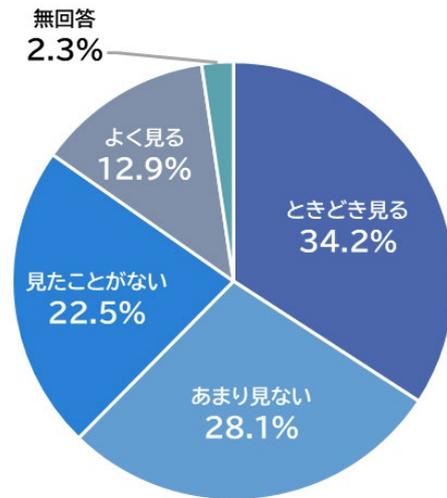
広報よねざわや各課窓口で市公式 LINE の周知をしているものの、市公式 LINE の存在を知らない人が約4割いることから、更なる周知が必要だと思われる。

60代以上になると、「スマートフォンを持たない」「LINE を使っていない」と回答する人も多くなっている。

【問12】 市ホームページをどのくらい閲覧していますか？該当するものを1つ○で囲んでください。

【全体】 n=953

選択項目	回答数	割合
ときどき見る	326	34.2%
あまり見ない	268	28.1%
見たことがない	214	22.5%
よく見る	123	12.9%
無回答	22	2.3%
計	953	100.0%



【年代別】

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	人数	回答者数	人数	回答者数	人数	回答者数	人数	回答者数	人数
		割合		割合		割合		割合		割合
ときどき見る	14	14.3%	35	31.4%	82	43.9%	141	50.4%	199	38.2%
あまり見ない	10	71.4%	14	40.0%	34	41.5%	41	29.1%	70	35.2%
見たことがない	2	14.3%	8	22.9%	8	9.8%	10	7.1%	25	12.6%
よく見る	0	0.0%	2	5.7%	4	4.9%	19	13.5%	28	14.1%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
計	14	100%	35	100%	82	100%	141	100%	199	100%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	人数	回答者数	人数	回答者数	人数	回答者数	人数
		割合		割合		割合		割合
ときどき見る	223	36.8%	194	20.6%	62	11.3%	3	33.3%
あまり見ない	49	22.0%	41	21.1%	8	12.9%	1	33.3%
見たことがない	58	26.0%	77	39.7%	26	41.9%	0	0.0%
よく見る	31	13.9%	24	12.4%	15	24.2%	0	0.0%
無回答	3	1.3%	12	6.2%	6	9.7%	1	33.3%
計	223	100%	194	100%	62	100%	3	100%

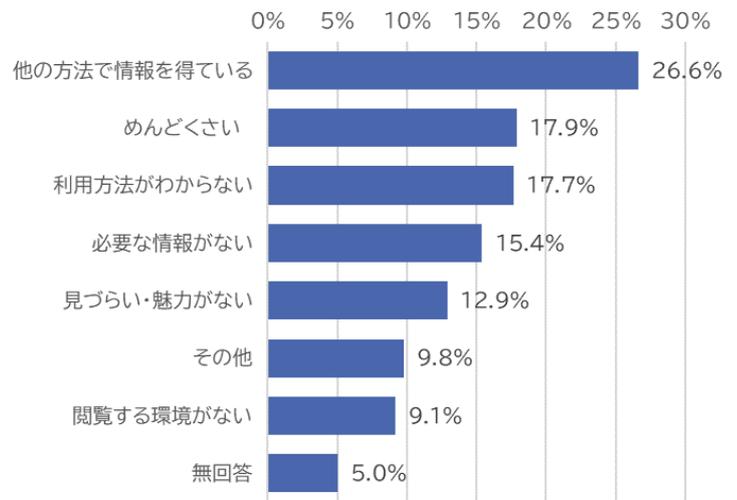
「あまり見ない」「見たことがない」と答えた人はあわせて 482 人(50.6%)と多く、「ときどき見る」「よく見る」と答えた人 449 人 (47.1%) を若干上回った。

年代別にみると、40代・50代・60代では「ときどき見る」「よく見る」を選択した人が多くなっている。

【問1 2-1】 「あまり見ない」「見たことがない」を選んだ方  
その理由について、該当するものを全て○で囲んでください。

【全体】 n=482

選択項目	回答数	割合
他の方法で情報を得ている	128	26.6%
めんどくさい	86	17.9%
利用方法がわからない	85	17.7%
必要な情報がない	74	15.4%
見づらい・魅力がない	62	12.9%
その他	47	9.8%
閲覧する環境がない	44	9.1%
無回答	24	5.0%



【年代別】

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	12人	回答者数	22人	回答者数	42人	回答者数	51人	回答者数	95人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
他の方法で情報を得ている	7	58.3%	5	22.7%	11	26.2%	16	31.4%	33	34.7%
めんどくさい	2	16.7%	7	31.8%	8	19.0%	12	23.5%	19	20.0%
利用方法がわからない	1	8.3%	1	4.5%	2	4.8%	1	2.0%	7	7.4%
必要な情報がない	3	25.0%	4	18.2%	10	23.8%	15	29.4%	19	20.0%
見づらい・魅力がない	0	0.0%	4	18.2%	6	14.3%	10	19.6%	23	24.2%
その他	0	0.0%	1	4.5%	7	16.7%	3	5.9%	11	11.6%
閲覧する環境がない	0	0.0%	0	0.0%	2	4.8%	0	0.0%	2	2.1%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	1	2.4%	2	3.9%	4	4.2%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	107人	回答者数	118人	回答者数	34人	回答者数	1人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
他の方法で情報を得ている	28	26.2%	23	19.5%	5	14.7%	0	0.0%
めんどくさい	16	15.0%	15	12.7%	7	20.6%	0	0.0%
利用方法がわからない	22	20.6%	38	32.2%	13	38.2%	0	0.0%
必要な情報がない	11	10.3%	10	8.5%	2	5.9%	0	0.0%
見づらい・魅力がない	10	9.3%	6	5.1%	3	8.8%	0	0.0%
その他	12	11.2%	9	7.6%	3	8.8%	1	100%
閲覧する環境がない	14	13.1%	21	17.8%	5	14.7%	0	0.0%
無回答	5	4.7%	8	6.8%	4	11.8%	0	0.0%

「他の方法で情報を得ている」128人(26.6%)が最も多く、次いで「めんどくさい」86人(17.9%)、「利用方法がわからない」85人(17.7%)となり、市ホームページ以外の方法で情報を得ている人が多いことがわかった。

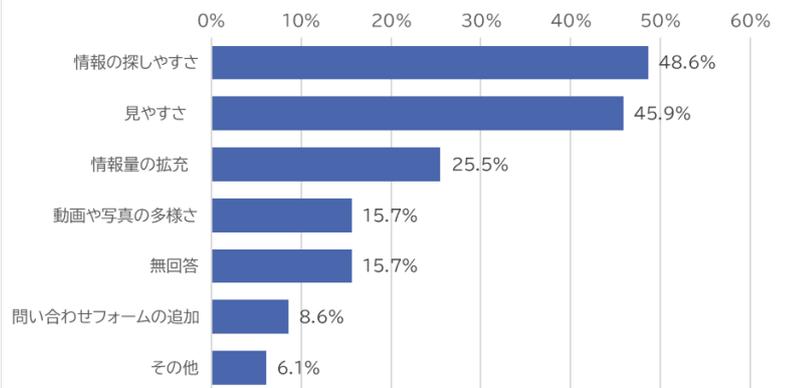
60代以上になると、「利用方法がわからない」「閲覧する環境がない」を選択する人の割合も高くなっている。

【問13】 市ホームページについて、どのような改善を望みますか？該当するものを全て○で囲んでください。

【全体】

n=953

選択項目	回答数	割合
情報の探しやすさ	463	48.6%
見やすさ	437	45.9%
情報量の拡充	243	25.5%
動画や写真の多様さ	149	15.7%
無回答	149	15.7%
問い合わせフォームの追加	82	8.6%
その他	58	6.1%



【年代別】

選択項目	20歳未満		20代		30代		40代		50代	
	回答者数	14人	回答者数	35人	回答者数	82人	回答者数	141人	回答者数	199人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
情報の探しやすさ	8	57.1%	22	62.9%	51	62.2%	85	60.3%	120	60.3%
見やすさ	5	35.7%	22	62.9%	46	56.1%	75	53.2%	100	50.3%
情報量の拡充	6	42.9%	6	17.1%	24	29.3%	47	33.3%	62	31.2%
動画や写真の多様さ	3	21.4%	10	28.6%	19	23.2%	17	12.1%	32	16.1%
無回答	1	7.1%	0	0.0%	5	6.1%	6	4.3%	9	4.5%
問い合わせフォームの追加	0	0.0%	2	5.7%	10	12.2%	9	6.4%	20	10.1%
その他	1	7.1%	1	2.9%	3	3.7%	6	4.3%	12	6.0%

選択項目	60代		70代		80歳以上		無回答	
	回答者数	223人	回答者数	194人	回答者数	62人	回答者数	3人
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
情報の探しやすさ	98	43.9%	67	34.5%	11	17.7%	1	33.3%
見やすさ	89	39.9%	76	39.2%	24	38.7%	0	0.0%
情報量の拡充	53	23.8%	35	18.0%	10	16.1%	0	0.0%
動画や写真の多様さ	48	21.5%	13	6.7%	7	11.3%	0	0.0%
無回答	37	16.6%	61	31.4%	28	45.2%	2	66.7%
問い合わせフォームの追加	23	10.3%	15	7.7%	3	4.8%	0	0.0%
その他	15	6.7%	19	9.8%	1	1.6%	0	0.0%

「情報の探しやすさ」463人(48.6%)が最も多く、次いで「見やすさ」437人(45.9%)となった。

問9-2での意見にもあったように、必要な情報にたどり着けるような「情報の探しやすさ」「見やすさ」を改善していく必要がある。

### 3 考察

#### 情報収集の方法について

##### 現状と課題

全ての年代において、「広報よねざわ」が市の情報源として上位である。また、20代～50代までは「市公式LINE」が「広報よねざわ」に次ぐ主要な手段となっているが、60代以上では「町内会の回覧板」が主要な手段となっており、年代によって情報源が異なっている。情報源が異なっても得られる情報に格差が生じないように、いかに効果的な情報発信ができるかが課題となる。

SNSに着目すると、「市公式LINE」はある程度普及しているものとうかがえるが、その他SNS（市公式Twitter、市公式Facebook、市公式YouTube）から情報を得ている人はほとんどいない。いかにSNSの内容を充実させていくか、また、市民の方が見たいと思う内容にできるかが課題となる。

##### 今後の方向性

伝えるべき情報を精査して、より読者に伝わりやすい広報誌を目指していく。また、情報源が異なっても得られる情報に格差が生じないように、年代ごとに効果的な情報発信を検討していく。情報量が多すぎて読む気にならない、必要のない情報が多いなどの意見もあるため、提出原稿の見直し（伝えたい情報を簡潔にまとめる、余計な情報は削除するなど）や、情報発信方法をSNSへ移行するなど原課の協力が必要不可欠となる。

ほとんど活用されていないその他SNS（市公式Twitter、市公式Facebook、市公式YouTube）は目に留まらないため活用されていないと考えられる。今後SNSでの情報発信は必要不可欠になるため、見出しや画像・写真などを工夫し、市民の目に留まる投稿を心掛け、より効果的な情報発信を検討していく。

#### 「広報よねざわ」の内容等について

##### 現状と課題

全体を見れば「広報よねざわ」を「毎号読む」「ときどき読む」人が8割いることから、「広報よねざわ」が情報源として広く活用されていることがうかがえる。しかし、20歳未満・20代・30代に着目すると、「広報よねざわ」が情報源としては上位であるものの、「あまり読まない」「読まない・読んだことがない」と回答した人も3～4割と多くなっている。いかにして、「あまり読まない」「読まない・読んだことがない」と回答した人を、「ときどき読む」に変えていくかが課題となる。「くらしナビ（市からのお知らせ）」「特集記事」については、毎月の異なる情報や重要な情報を取り上げることが多く、読者の興味・関心が高いものと推察される。

二次元コードを「利用しない・利用したことがない」「利用する環境がない」と回答した人が7割以上と多く、誌面から二次元コードへの誘導があまり有効ではないことがうかがえる。二次元コードに頼りすぎて、誌面を読んだだけでは内容が把握しきれないことが課題となる。

##### 今後の方向性

様々な情報に触れることで読者の関心を高め、親しみやすい広報誌づくりを実施していく。全ての年代で興味があると回答された「食・観光・イベント」の特集はもとより、20代・30代・40代

で興味があると回答された「教育・子育て」の特集を検討していく。

また、広報よねざわを「毎号読む」方が増えるよう、あまり読まれていないコラムの内容を見直すとともに、読者参加型である広報クイズの充実（プレゼントの見直しなど）を図る。

今後も二次元コードは載せるが、なるべく伝えたい情報が誌面内で完結できるように記事を作成していく。

## 「広報よねざわ」（紙媒体）の発行回数について

### 現状と課題

発行回数が2回から1回になることで、次のようなメリット（期待できる点）とデメリット（心配される点）が挙げられる。

メリットとしては、地区委員等の配達負担が軽減される、経費削減になる、月2回分の情報がまとめて入手可能になるなどの回答があった。

一方、デメリットとしては、紙媒体での市からの情報発信回数が減りタイムリーな情報が得られなくなる、情報量が多すぎて読む気にならなくなる、楽しみが減ってしまうなどの回答があった。

### 今後の方向性

発行回数を減らす場合、総ページ数やレイアウトはもとより、情報量や市民の方への周知方法なども含めてしっかりと検討していく。

先を見据えた原稿作成が必要になるため、情報提供元（原課、各団体など）の負担が増えるものと考えられる。周囲を巻き込むものとなるため、出稿までのスケジュールの共有をしっかりと行うことが重要である。広報よねざわと同送するチラシが半分に減ってしまうこと（1号につき同送できるチラシが4種類までと決まっているため）や、ページ数によっては掲載できる情報量が減ってしまうため、各所の理解を得た上で慎重に進めていく。

また、タイムリーな情報を掲載できなくなってしまうことが懸念されるため、ホームページやSNSを活用し、より新鮮な情報を提供できるように心掛ける。

## 市ホームページ、SNS（ソーシャルネットワークサービス）等について

### 現状と課題

現在の市の情報発信について「満足している」と回答した人は7割を超えたものの、発信する内容について不要な情報が多いという声が多かった。また、SNSを活用できないという声もまだまだ多い。受信設定（自分が受け取りたい情報を選択すること）が浸透していないことが課題となる。

### 今後の方向性

媒体としては、「LINE」や「ホームページ」での情報発信を希望する人が多かったが、どちらの媒体でも定期的に情報を発信していることから、発信する内容や情報の探しやすさというところを意識して情報を発信していく必要がある。

また、SNSのやり方が分からない、できそうにないと回答する人もいるため、広報よねざわへのSNS活用方法の掲載やSNS活用講座などを検討していく。

## 4 資料編

令和5年度

### 「広報よねざわ」等に関する アンケート調査にご協力ください。



本市では月2回（1日号・15日号）「広報よねざわ」を発行しています。

SNSの普及などにより、情報が収集しやすくなった現在において、読者である市民の皆さんの目線から、よりわかりやすく、そして求められる情報を提供していくため、「広報よねざわ」等に関するアンケート調査を行います。市民の皆さんのニーズ等を把握し、今後の紙面づくりや「広報よねざわ」の発行方法、情報発信の方法などを検討していきます。

なお、このアンケートは、7月18日現在で対象者を無作為に抽出し、お送りしています。回答については、ご本人（宛名の方）がお答えいただけますようお願いいたします。お答えいただいた内容を市の広報活動の目的以外で使用することは一切ありません。ご協力よろしくをお願いいたします。

■回答方法／郵送または電子申請で回答してください。

【郵送】アンケートに記入の上、この用紙を同封の返送用封筒に入れて郵送してください。（切手不要）

【電子申請】右の二次元コードまたは [https://apply.e-tumo.jp/city-yonezawa-yamagata-u/offer/offerList\\_detail?tempSeq=8677](https://apply.e-tumo.jp/city-yonezawa-yamagata-u/offer/offerList_detail?tempSeq=8677) からアンケートフォームにアクセスし、質問事項に回答の上、送信してください。



**回答締切：8月31日(木) 消印有効**

■お問い合わせ・提出先／米沢市役所秘書広報課広報広聴担当 Tel 22-5111 内線 2931  
e-mail : hisyo-ka@city.yonezawa.yamagata.jp

あなたご自身について、お伺いします。※回答日現在でお答えください

【問1】 あなたの年齢について、該当するものを1つ○で囲んでください。

- (1) 20歳未満      (2) 20代      (3) 30代      (4) 40代      (5) 50代      (6) 60代  
(7) 70代      (8) 80歳以上

情報収集の方法について、お伺いします。

【問2】 市の事業や市内の行事などの情報を、どのような方法で得ていますか？該当するものを全て○で囲んでください。

- (1) 広報よねざわ（同封のチラシ含む）      (2) テレビ・ラジオ      (3) 新聞・雑誌  
(4) 市ホームページ      (5) 市公式LINE      (6) 市公式Twitter      (7) 市公式Facebook  
(8) 市公式YouTube      (9) 知人・友人からの口コミ      (10) 町内会の回覧板  
(11) フリーペーパー      (12) コミュニティ雑誌      (13) その他（      ）

裏面へ続きます

「広報よねざわ」の内容等について、お伺いします。

【問3】「広報よねざわ」をどのくらいの頻度で読んでいますか？該当するものを1つ○で囲んでください。

- (1) 毎号読む (2) ときどき読む (3) あまり読まない (4) 読まない・読んだことがない

→(1) 毎号読む・(2) ときどき読む を選んだ方へ

「広報よねざわ」はどんな方法で読んでいますか？該当するものを全て○で囲んでください。

- ① 紙媒体 ② 米沢市ホームページ ③ ヤマガタイーブックス  
④ スマホアプリ(マチイロ)

→(3) あまり読まない・(4) 読まない・読んだことがない を選んだ方へ

その理由について、該当するものを全て○で囲んでください。

- ① 読む時間がない ② 関心がない ③ 必要な情報がない ④ 読みにくい  
⑤ 他の方法で情報を得ている ⑥ その他 ( )

【問4】「広報よねざわ」1日号掲載で読んでいる記事を教えてください。該当するものを全て○で囲んでください。

- (1) 特集記事 (2) くらしナビ(市からのお知らせ) (3) まちひとズーム  
(4) 米沢品質〈TEAM NEXT YONEZAWA〉 (5) おでかけください  
(6) 教えて！市立病院 (7) 目指せ！健康長寿日本一 (8) What IS the Tea?  
(9) 協力隊日記 (10) わたしのなせばなる〈YONEZAWA CITY SDGs〉  
(11) よねざわ文化財散歩 (12) まちの話題・まちの話題トピックス (13) 市長コラム  
(14) 広報クイズ (15) 今月のすこやかちゃん (16) 米沢にいい人いい仕事  
(17) 広告 (18) 全て

【問5】「広報よねざわ」15日号掲載で読んでいる記事を教えてください。該当するものを全て○で囲んでください。

- (1) くらしナビ(市からのお知らせ) (2) 暮らしのトラブル ワンポイント・アドバイス  
(3) 乳幼児健診 (4) 無料相談 (5) 情報交差点 (6) 情報カレンダー  
(7) 広告 (8) 全て

【問6】「広報よねざわ」でどのような特集が読みたいですか。興味のある分野を全て○で囲んでください。

- (1) 市の計画・事業 (2) まちづくり (3) 地区(まち)の話題 (4) 教育・子育て  
(5) 食・観光・イベント (6) 歴史・文化・芸術 (7) 健康・医療 (8) スポーツ  
(9) SDGs (10) 産業 (11) その他 ( )

【問7】「広報よねざわ」では、スマホ等で読み取って市ホームページ等につながる二次元コードを掲載しています。二次元コードをどのくらい利用していますか？該当するものを1つ○で囲んでください。

- (1) 必ず利用する (2) ときどき利用する (3) 利用しない・利用したことがない  
(4) 利用する環境がない

「広報よねざわ」（紙媒体）の発行回数について、お伺いします。

【問8】 他の自治体では、広報誌の発行回数を月1回としているところが多くなっており、本市でも配達  
の負担等を考慮して月1回の発行にすることを検討しています。  
発行回数はどのくらいが適当と考えますか（現在月2回発行：1日号24ページ、15日号8ペー  
ジ）？該当するものを1つ○で囲んでください。

- (1) 月1回の発行がよい（現行の月2回発行と同等の情報にする）
- (2) 月1回の発行がよい（情報を精査する）
- (3) 現行のまま（月2回）の発行でよい

上記で選択した理由を教えてください。

( )

市ホームページ、SNS（ソーシャルネットワークサービス）等について、お伺いします。

【問9】 現在の市の情報発信状況について、満足していますか？該当するものを1つ○で囲んでください。

- (1) 満足している      (2) 満足していない

→(2) 満足していない を選んだ方へ

・どのような改善を望みますか？

( )

・今後の媒体での情報発信を希望しますか？該当するものを全て○で囲んでください。

- ① 市ホームページ      ② LINE      ③ Twitter      ④ Facebook
- ⑤ YouTube      ⑥ Instagram      ⑦ TikTok      ⑧ その他 ( )

【問10】 現在利用している、または今後希望する媒体で受け取りたい情報について、該当するものを全  
て○で囲んでください。

- (1) 緊急情報      (2) 防災・安全      (3) 妊娠・出産      (4) 子育て      (5) 教育
- (6) 結婚・離婚      (7) 住まい・引越し      (8) 健康・福祉      (9) 介護・障がい
- (10) おくやみ      (11) 税金      (12) 選挙      (13) 環境（ゴミ・リサイクル）      (14) 移住
- (15) 仕事      (16) その他 ( )

裏面へ続きます

【問 11】 市公式 LINE の友だち登録をしていますか（ブロック<sup>\*1</sup>含む）？該当するものを1つ○で囲んでください。

- (1) はい (2) いいえ

※1 ブロック…相手からのメッセージなどを拒否する機能。  
※2 受信設定…自分のほしい情報、自分にあった情報を受け取るために、希望する情報のカテゴリを設定すること。

→(1) はい を選んだ方へ

ア 受信設定をしない場合は、緊急情報以外は届きません。受信設定<sup>\*2</sup>をしていますか？

該当するものを1つ○で囲んでください。

- ① はい ② いいえ

→アで ② いいえ を選んだ方へ

その理由について、該当するものを全て○で囲んでください。

- ① 緊急情報だけでよい ② 知っているが設定方法がわからない  
③ 知らなかった ④ ブロック中（ブロックの理由：)  
⑤ その他（)

→(2) いいえ を選んだ方へ

その理由について、該当するものを全て○で囲んでください。

- ① スマートフォンを持たない ② LINE を使っていない ③ 知らなかった  
④ 必要ない ⑤ その他（)

【問 12】 市ホームページをどのくらい閲覧していますか？該当するものを1つ○で囲んでください。

- (1) よく見る (2) とときどき見る (3) あまり見ない (4) 見たことがない

→(3) あまり見ない・(4) 見たことがない を選んだ方へ

その理由について、該当するものを全て○で囲んでください。

- ① 必要な情報がない ② 見づらい・魅力がない ③ めんどくさい  
④ 利用方法がわからない ⑤ 他の方法で情報を得ている ⑥ 閲覧する環境がない  
⑦ その他（)

【問 13】 市ホームページについて、どのような改善を望みますか？該当するものを全て○で囲んでください。

- (1) 見やすさ (2) 動画や写真の多様さ (3) 情報量の拡充 (4) 情報の探しやすさ  
(5) 問い合わせフォームの追加 (6) その他（)

【問 14】 本市の情報発信に関して、感想やご意見等ご自由にお書きください。（自由回答）

アンケート調査へのご協力、ありがとうございました。

【お問い合わせ・提出先】

米沢市役所 秘書広報課 広報広聴担当 Tel 22-5111 内線 2931  
e-mail : hisyo-ka@city.yonezawa.yamagata.jp