シティプロモーション戦略策定及び
デジタルマーケティング支援業務委託公募型プロポーザル
評価基準書

1 評価項目及び配点等

(1) 一次審査 (240 点)

① 業務実績審査 (20 点)

評価項目		配点	評価の視点及び評価方法	
業務実績 (様式 4)	シティプロモーション戦略策定支援に関する実績	10	過去 5 年以内におけるプロモーション戦略策定支援に関する業務実績件数 (最大 10 点)	
			自治体における業務実績	1 件につき 4 点
			自治体を除く業務実績	1 件につき 2 点 (最大 3 件)
	デジタルマーケティング支援に関する実績	10	過去 5 年以内におけるデジタルマーケティング支援に関する業務実績件数 (最大 10 点)	
自治体における業務実績			1 件につき 4 点	
自治体を除く業務実績			1 件につき 2 点 (最大 3 件)	
計		20		

※注 1 「自治体における業務実績」及び「自治体を除く業務実績」の両方とも 0 件の場合は、参加資格なしとして失格とする。

②業務体制審査 (20 点)

評価項目		配点	評価の視点及び評価方法	
業務体制 (様式5)	管理責任者	10	管理責任者または主任担当者として過去5年以内に従事したプロモーション戦略策定支援に関する業務実績件数 (最大5点)	
			自治体における業務実績	1件につき2点
			自治体を除く業務実績	1件につき1点 (最大3件)
			管理責任者または主任担当者として過去5年以内に従事したデジタルマーケティング支援に関する業務実績件数 (最大5点)	
			自治体における業務実績	1件につき2点
			自治体を除く業務実績	1件につき1点 (最大3件)
	主任担当者	10	主任担当者として過去5年以内に従事したプロモーション戦略策定支援に関する業務実績件数 (最大5点)	
			自治体における業務実績	1件につき2点
			自治体を除く業務実績	1件につき1点 (最大3件)
			主任担当者として過去5年以内に従事したデジタルマーケティング支援に関する業務実績件数 (最大5点)	
			自治体における業務実績	1件につき2点
			自治体を除く業務実績	1件につき1点 (最大3件)
計		20		

③企画提案審査（各審査員 40 点×5 人=200 点）

評価項目		配点	評価の視点	
企画提案 （企画提案書）	データ可視化環境の構築・提供	業務内容の具体性	5	仕様書の業務内容を十分に理解し、本市に適した具体的な提案であるか
	シティプロモーション戦略の策定	業務内容の具体性	5	仕様書の業務内容を十分に理解し、本市に適した具体的な提案であるか
		提案内容の的確性	10	目的を達成するための、業務へのアプローチは的確か。また、市の現状や課題の捉え方、分析方法は的確か
	シティプロモーション情報発信ガイドラインの作成	業務内容の具体性	10	仕様書の業務内容を十分に理解し、本市に適した具体的な提案であるか
		提案内容の的確性	5	目的を達成するための、業務へのアプローチは的確か
	デジタルマーケティング人材育成支援の実施	業務内容の具体性	5	仕様書の業務内容を十分に理解し、本市に適した具体的な提案であるか
計			40	

※注2 企画提案審査の評価は、5段階評価とする。

ただし、企画提案内容について、企画提案書に記載がない項目は0点とする。

特に良い	良い	普通	やや劣る	劣る	(記載なし)
5点	4点	3点	2点	1点	(0点)
10点	8点	6点	4点	2点	(0点)

(2) 二次審査 (160 点)

①プレゼンテーション審査 (各審査員 30 点×5 人=150 点)

評価項目		配点	評価の視点
プレゼンテーション	説明能力	10	わかりやすく、説明が明確であるか
	取組姿勢	10	業務に対する積極性が見られるか
	コミュニケーション能力	10	質問に対する応答は明確かつ迅速であるか
計		30	

※注3 プレゼンテーション審査の評価は、5段階評価とする。

特に良い	良い	普通	やや劣る	劣る
10 点	8 点	6 点	4 点	2 点

②提案価格審査 (10 点)

評価項目	配点	評価方法
提案価格 (提案価格見積書)	10	提案価格について、次の式により採点する。 ただし、小数点以下四捨五入とし、提案価格が提案上限価格の 90%未満の場合の評価点は 10 点とする。
		評価点 = $(1 - A \div B) \times 100$ A : 当該参加者の提案価格 B : 提案上限価格

(3) 総評価点

総評価点 (満点) = 一次審査 240 点 + 二次審査 160 点 = 400 点

2 受託候補者の選定方法

- (1) 一次審査及び二次審査の合計評価点が総評価点 (400 点) の 6 割 (240 点) 以上の参加者を受託候補者として選定する。
- (2) 受託候補者について、合計評価点が高い順に順位を決定する。合計評価点が高同点の場合は、提案価格が低い参加者を上位とし、提案価格が同額の場合は、審査委員会の合議により順位を決定する。