米沢市報道資料

令和8年 11 月 12 日
産業部商工課ふるさと納税推進室
電話　22-5111(内線 4108,4109)

【米沢市ふるさと納税】
すき焼き記念日 米沢
あなたのすき焼き記念日、教えてください
（すき焼きにまつわる思い出エピソード募集）

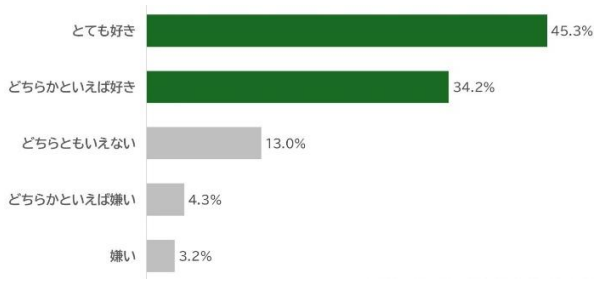
米沢市は、「すき焼きのまち 米沢」として、家族や友人などとすき焼きを囲む日を「すき焼き記念日」を名づけ、すき焼き記念日を応援する取組を行います。詳細は別紙のとおりです。

1. 全国のすき焼き事情の公表

調査概要

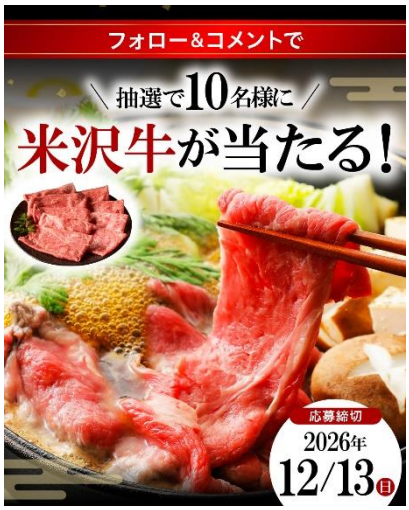
項目	内容
調査名	あなたにとって、すき焼きとは(すき焼き記念日 全国調査)
調査主体	米沢市／米沢市ふるさと納税
調査方法	インターネットリサーチ
調査対象	全国の20～69歳 男女
有効回答数	1,000サンプル(男性505／女性495)
調査実施期間	2026年9月18日
集計	単純集計(ウェイトバックなし)。構成比は小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります

調査結果(問.すき焼きは好きですか)



2. すき焼きにまつわる思い出エピソードの募集





3. すき焼き記念日特集ページの開設

サイト URL　https://www.rakuten.co.jp/f062022-yonezawa/contents/sukiyaki-kinenbi

報道関係各位

令和 8 年 11 月 12 日
山形県米沢市

【山形県米沢市】
すき焼きのまち 米沢
あなたのすき焼き記念日、教えてください！

すき焼きにまつわる様々な思い出エピソードを募集します



山形県米沢市（市長：近藤洋介）は、国内屈指のブランド牛「米沢牛」の産地であり、「すき焼きのまち 米沢」として、全国に米沢牛の美味しさ、食文化を発信しています。
また、すき焼きに関する意識調査を行ったところ、全国のすき焼き事情が見えました。

誕生日や記念日、親戚が集まる日、頑張った日に、「今日はすき焼きだよ」という言葉の特別感は、多くの人に共通する温かい思い出ではないでしょうか。

そんな特別な思い出を「米沢牛」で彩ってほしい。その想いから、すき焼きのまち米沢は、あなたと誰かが囲むすき焼きの日を《すき焼き記念日》と名付け、応援します。

意識調査でわかった全国のすき焼き事情、すき焼きにまつわる思い出エピソードを通じて、すき焼きを食べた日に想いを馳せてみませんか。

あの日あの時に食べた、すき焼き。あの人と食べたい、すき焼き。
あなたの次のいい日《すきやき記念日》は、どんな日ですか。

全国の「すき焼き事情」を調べてみました

全国の 20～69 歳の男女 1,000 人を対象にすき焼きに関する調査を実施し、すき焼きに対して抱いている意識や、すき焼きを食べる相手や食べる日などの喫食動向を調べました。

調査結果を見ると、約８割の人が「すき焼きが好き」と回答し、約６割の人が家族ですき焼きを食べていることがわかりました。またハレの日など特別な日にすき焼きをする際は、約５割の人が、普段とは違う基準でお肉を選んでいることもわかりました。

すき焼きはやはり特別なごちそうであり、全国の家庭で広く親しまれる国民食であることが改めてわかりました。

【主な調査結果】

〇全国の約８割が「すき焼きが好き」

「とても好き」「どちらかといえば好き」を合わせると約８割（79.5%）が好意的な回答。嫌いという人はわずか１割（7.5%）にとどまり、すき焼きは世代などを問わず広く愛される料理であることがわかりました。

〇すき焼きは「家族の料理」

すき焼きを一緒に食べる相手は、「家族」が約６割（63.2%）と最も多く、実際にすき焼きを食べる人に限ると、約８割（76.3%）が家族と一緒に囲んでいることが分かり、絆を深めるコミュニケーション料理でもあることがわかりました。

〇若い世代ほど、すき焼きは「イベント食」

世代別に見ると、20 代の約５割（46.2%）は、すき焼きは祝う日やねぎらう日といった「理由のある日」に食べる料理であるという意識に対し、60 代では約３割（25.9%）にとどまりました。60 代の過半数（53.8%）が「いつもの食事」として楽しんでいるのとは対照的に、若い世代ほどすき焼きを特別な日、ハレの日のイベントとして捉えていることがわかりました。

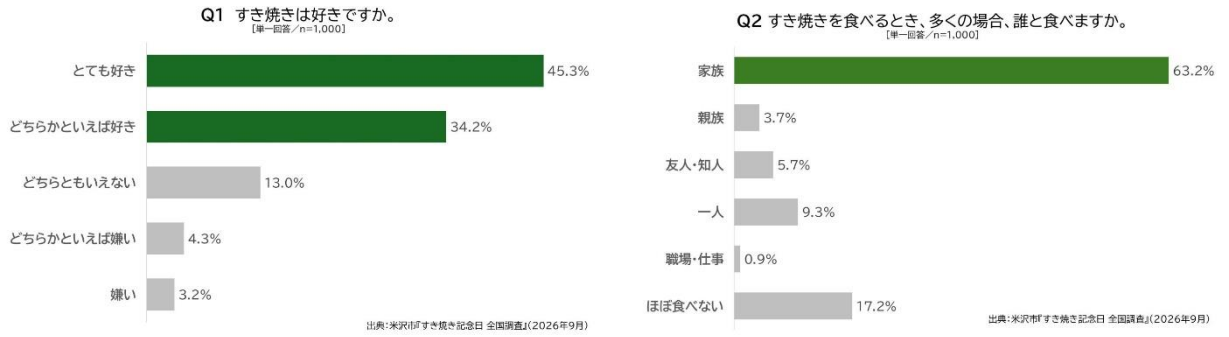
〇祝いの日は、お肉が変わる

すき焼きを「いつもの食事」として食べる割合が約４割（39.0%）となる一方で、特別な日に食べる理由としては「ねぎらう日（10.2%）」や「揃う日（9.1%）」が上位に挙がりました。特に約５割（48.4%）が、すき焼きをするときは「産地・ブランド」「良い部位を選ぶ」など、ハレの日においては肉の品質へのこだわりが強まることがわかりました。

調査概要

項目	内容
調査名	あなたにとって、すき焼きとは（すき焼き記念日 全国調査）
調査主体	米沢市／米沢市ふるさと納税
調査方法	インターネットリサーチ
調査対象	全国の20～69歳 男女
有効回答数	1,000サンプル（男性505／女性495）
調査実施期間	2026年9月18日
集計	単純集計（ウェイトバックなし）。構成比は小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります

調査結果（一部）



出典：米沢市『すき焼き記念日 全国調査』（2026 年 9 月）

※調査結果の詳しいデータは、以下のサイトで確認いただけます。

【米沢牛の本場が全国調査　心温まる「すき焼き記念日」】

https://www.rakuten.co.jp/f062022-yonezawa/contents/sukiyaki-kinenbi

あなたのすき焼き記念日を教えてください　～すき焼きにまつわる思い出エピソード募集～

今回の調査を通じて、すき焼きは思い出と結びつきやすい料理であることわかりました。

そこで、米沢市では「すき焼きのまち米沢」として、すき焼きの思い出、あなたの「すき焼き記念日」のエピソード募集キャンペーンを行います。

誕生日や記念日のお祝いの日、久しぶりに家族が揃った日の出来事、また楽しかった話、クスっと笑える話、失敗した話など、すき焼きを巡って起きた出来事、あなたやご家族にとっての「すき焼き記念日」にまつわる思い出エピソードをお寄せください。

募集キャンペーンに参加いただいた方の中から抽選で、本場の味を堪能いただける「米沢牛」をプレゼントいたします。

全国の皆様からのすき焼きにまつわる思い出エピソードをお待ちしております。

【キャンペーン概要】

キャンペーン名：あなたの家ですき焼きが出た日のこと、教えてください。

応募期間	2026 年 11 月 12 日（木）～ 2026 年 12 月 13 日（日）23:59
応募方法	①米沢市ふるさと納税の Instagram 公式アカウントをフォロー 【アカウント名】 山形県 米沢市ふるさと納税【公式】（@yonezawa_furusato） https://www.instagram.com/yonezawa_furusato/ ②キャンペーン投稿に、すき焼きに関するエピソードをコメント
賞　　品	すき焼き用 米沢牛（ロース）600g（抽選で 10 名様に）







米沢市産業部商工課ふるさと納税推進室からのメッセージ

今回の調査結果とエピソード募集キャンペーンを通じて、全国の皆様に「すき焼きを囲む温かな時間」を改めて感じていただき、日本の食卓にたくさんの笑顔と「記念日」が増えることを願っております。皆様からのたくさんのご応募、お待ちしております。

山形県米沢市について

米沢市は、東京から新幹線で約２時間、山形県の最南部に位置するまちです。夏暑く冬寒く、一日の中でも寒暖差があり、季節の移り変わりがはっきりした気候のため、四季折々の情緒を肌で感じることができ、国内屈指のブランド牛「米沢牛」をはじめ、お米や果物などバラエティに富んだ豊かな食材を育んでいます。また江戸時代に上杉家の城下町として栄えたことから、歴史的な名所・旧跡がまちの至るところに数多く残り、「なせば成る」で有名な第９代米沢藩主 上杉鷹山が産業として確立した米沢織をはじめ、電機・機械、先端的な情報・エレクトロニクスの企業が立地する東北有数の「ものづくりのまち」でもあります。

【米沢市公式ホームページ】https://www.city.yonezawa.yamagata.jp

本件に関するお問い合わせ

〇ふるさと納税に関すること

米沢市産業部商工課ふるさと納税推進室
電話：0238-22-5111　FAX：0238-24-4541
MAIL：furusato@city.yonezawa.lg.jp

〇キャンペーンに関すること
山形県米沢市ふるさと納税サポート室
電話:050-8888-8991　FAX:050-3385-1592
MAIL：support@yonezawa.furusato-lg.jp