

2. ネーミングライツ・パートナー募集結果について（魅力推進課）

概要

ネーミングライツとは？

市が保有する資産等に、企業が社名や商品名などの愛称をつける代わりに、ネーミングライツ取得企業から対価を得て、当該資産等の管理等に役立てる取り組み

市民サービスの向上に
役立てます！



応募結果

募集期間：令和8年6月1日～7月31日まで

施設名称	希望価格（税抜）	応募事業者数
米沢総合公園	300 万円以上 / 年	0
米沢市営体育館・武道館	80 万円以上 / 年	4
松川公園	60 万円以上 / 年	1

2. ネーミングライツ・パートナー募集結果について（魅力推進課）



選定結果

ネーミングライツ料、愛称、応募者の信頼性・適格性、地域への貢献・魅力向上の視点で審査

施設名称	企業名	提案金額（税抜）
米沢市営体育館・武道館	SWS 東日本株式会社 (本社：岩手県一関市 山形工場：南陽市)	150 万円 / 年
松川公園	株式会社マツキ (本社：長井市)	90 万円 / 年



今後の予定

- ネーミングライツ・パートナーとの協定締結、愛称の決定・公表
- 令和9年度から愛称利用開始
- 米沢総合公園のネーミングライツ・パートナーの再度公募
 - 募集期間：10月から実施予定