

令和2年度新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金実施計画を活用して実施した事業の実施状況の公表及び効果の検証について

(単位：円)

No.	交付対象 事業の名称	事業始期	事業終期	実施内容	実施状況及び効果	総事業費
1	米沢市民限定 宿で癒されてキャンペーン事業	R2.5.20	R2.6.30	市民が宿泊又は食事を含む日帰りプランを利用した場合に 宿泊料等から半額を割り引くキャンペーンを実施しました。割引額の上限は、日曜日～木曜日が7,000円、金・土曜日が5,000円で、また、日曜日～木曜日の利用者には、米沢牛商品券(5,000円相当)が当たる抽選を実施しました。	<p>【実施状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> 参加事業者数 54者 申請件数 3,639人 <p>【効果】</p> <p>緊急事態宣言による山形県の休業要請が5/11に解除されたことを受け、疲弊している市民への感謝と応援及び宿泊事業者への支援を兼ね、米沢市民を対象に、新型コロナウイルス感染症の感染防止対策を確実に実施したうえで、宿泊事業者緊急支援事業を行うことで、市民の元気回復と市内経済の回復を図りました。</p>	20,721,930
2	SNSを活用した観光意欲喚起ハッシュタグキャンペーン事業	R2.7.1	R2.9.30	本市に関係する風景や食べ物などの写真をオリジナルハッシュタグをつけて投稿して応募してもらい、本市の魅力を広く発信し観光意欲を喚起する「米沢撮レジャーコンテスト2020」を実施しました。	<p>【実施状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> Instagramバナー広告の掲載 上位入賞者(15名)への景品贈呈(温泉の宿泊助成券等) <p>【効果】</p> <p>InstagramとTwitterを活用したフォトコンテストの実施により、アフターコロナの誘客促進と市内経済の回復を図ることができました。</p>	970,000
3	米沢駅周辺エリアまちなびカード設置事業	R2.7.30	R3.3.31	置賜広域観光案内センターアスクを情報拠点として、米沢駅周辺エリアを主とした市内飲食店などへの誘導(誘客)を図りました。	<p>【実施状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「まちなびカード」制作費 430,200円(24事業者) カード掲示用什器制作費 569,800円 <p>【効果】</p> <p>「まちなびカード」の設置により、主に駅利用者を対象とし市内飲食店等への誘導(誘客)が図られ、市内経済の活性化につながることができました。</p>	1,000,000
4	小中学生リフレッシュトレッキング事業	R2.7.20	R3.3.19	小中学校の臨時休業や外出自粛により、外で遊べなかった市内の小中学生を対象に天元台でのトレッキングを実施し、心のリフレッシュを図るとともに運動の機会を創出しました。	<p>【実施状況】</p> <p>参加者数 小中学校251クラス 5,772人</p> <p>【効果】</p> <p>天元台高原におけるトレッキング体験等の機会を創出することで、子ども達の心身の健やかな成長を図ることができました。また、コロナ禍において厳しい経営状況におかれている市内バス事業者・旅行者等をはじめとした観光関連事業者の支援につながりました。</p>	20,363,063
5	東北6県及び新潟県民限定 宿で癒されてキャンペーン事業	R2.7.15	R2.10.31	東北6県及び新潟県民を対象に、宿泊プランを利用した場合に宿泊料から半額を割り引くキャンペーンを実施しました。GoToトラベルキャンペーンと併用の場合、割引上限は最大20,000円(平日・休日にかかわらず全日一律)。また、日曜日～木曜日(繁忙期を除く)の利用者には、米沢牛商品券(5,000円相当)が当たる抽選を実施しました。	<p>【実施状況】</p> <ul style="list-style-type: none"> 参加事業者数 59者 申請件数 7,751人 <p>【効果】</p> <p>対象を東北6県及び新潟県民に拡大したことで、市外からの利用者を多く取り込むことができました。また、国のGoToトラベル事業が前倒して実施されたことに伴って、8月1日からGoToトラベル事業との併用を可能とする内容の一部見直しして実施し、観光需要の喚起を図ることができました。</p>	35,433,278

No.	交付対象 事業の名称	事業始期	事業終期	実施内容	実施状況及び効果	総事業費
6	教育旅行誘致支援事業	R2.7.22	R3.3.31	新型コロナウイルス感染症の影響により、全国的に教育旅行が中止又は近隣エリアに変更されているなどの状況を踏まえ、県内・隣県の教育機関向けに本市の地域資源を活かした教育旅行の誘致活動を展開し、教育旅行を通じた誘客拡大を図りました。	【実施状況】 (1) 商品企画・造成 (2) 誘致活動費 (3) 助成措置 バス代の1/4(日帰り)46校分 【効果】 近隣エリアへの教育旅行の営業を行うことで本市の知名度の向上が図られました。また、今まで本市を教育旅行の行き先としていない近隣地域の小中学校46校が本市を訪れ、コロナ禍で疲弊する観光施設の一助となりました。	6,642,428
7	マイクロツーリズム誘客促進支援事業	R2.8.4	R3.3.31	米沢への定期観光バスの運行支援を実施するとともに主要観光地において、おもてなし事業を展開しました。	【実施状況】 ・おもてなし事業 23回(8月～3月) 【効果】 主要観光地においておもてなし事業を展開することで、今後のイベントや観光のPRを行いながら、米沢のイメージアップと近隣からの誘客促進を図りました。	1,366,750
8	山形県民限定 泊まって支え合いキャンペーン事業	R3.1.29	R3.3.31	山形県民が宿泊又は食事を含む日帰りプランを利用した場合に宿泊料等から半額を割引くキャンペーンを実施しました。 【対象期間：令和3年2月1日～2月28日】 割引額の上限は、日曜日～木曜日が7,000円、金・土曜日及び祝日の前は5,000円。国、県のキャンペーンと併用不可。	【実施状況】 ・参加事業者数 48者 ・申請件数 2,780人 【効果】 山形県民を対象とした宿泊事業者等への支援事業を新型コロナウイルス感染症の感染防止対策を確実に実施したうえで、国の経済対策GoToトラベルキャンペーンが停止している期間に県事業と連携し実施することで、市民の元気回復と市内経済の回復を図りました。	16,491,656
9	東北6県及び新潟県民限定 泊まって支え合いキャンペーン事業	R3.2.19	R3.3.31	東北6県及び新潟県民が宿泊または食事を含む日帰りプランを利用した場合に宿泊料等から半額を割引くキャンペーンを実施しました。 【対象期間：令和3年3月1日～3月31日】 割引額の上限は、日曜日～木曜日が7,000円、金・土曜日及び祝日の前は5,000円。国、県のキャンペーンとは併用不可。	【実施状況】 ・参加事業者数 57者 ・申請件数 5,475人 【効果】 上記の「泊まって支え合いキャンペーン」の対象範囲を東北六県及び新潟県民に拡大し、宿泊事業者等への支援事業を新型コロナウイルス感染症の感染防止対策を確実に実施したうえで、国の経済対策GoToトラベルキャンペーンが停止している期間に県事業と連携し実施することで、市民の元気回復と市内経済の回復を図りました。	33,732,081
10	宿泊・旅行者緊急事業継続支援金	R3.2.26	R3.3.31	事業経営に著しい影響を受けている宿泊事業者及び旅行者に対して、事業の継続に必要な施設の維持管理費に係る令和3年1月分の光熱水費の一部を緊急的に給付しました。 (1)対象経費(令和3年1月分) ・水道料・電気料・ガス代・燃料代 ・旅行手配システム端末利用料(旅行者のみ) (2)給付割合 対象経費の2/3(50万円を上限とする。)	【実施状況】 申請件数及び金額 ・旅館業 28者 7,167,000円 ・ビジネスホテル類 18者 7,800,000円 ・ペンション類 16者 1,024,000円 ・旅行業 7者 684,000円 【効果】 宿泊・旅行業とも、新型コロナウイルスの影響により利用客が激減する一方、大雪の影響等により固定経費は増大し、非常に厳しい経営状況となっていたため、経営の補助を行うことで事業継続を支援し、観光産業及び地域経済の維持再生を図ることができました。	16,675,000