

米沢市中小企業振興アクションプラン 〈概要〉

～多様で活力ある成長発展のために～

計画期間：令和5年度～令和9年度(5年間)

アクションプランで目指す姿

- ① 経営基盤強化により持続可能な成長を目指す中小企業
- ② 人材不足を克服し技術革新に挑戦する中小企業
- ③ 多種多様な連携・つながりにより発展する中小企業

現 状

社会環境の変化

- 新型コロナウイルスによる影響
- SDGs（持続可能な開発目標）に向けた取組み
- 外国人観光客（インバウンド）の増減
- 高速交通網によるヒト・モノの流れ
- 事業所数の減少による商店街機能の低下

企業と人材

- 少子高齢化による人口減少
- 大企業志向と早期離職による若年層の流出
- 後継者不足による事業者の高齢化

IT・デジタル化の進展

- 情報通信機器の動向とワークスタイル
- インターネット市場の拡大
- DX（デジタルトランスフォーメーション）

課 題

経営基盤の強化

人材定着と育成

多様な販路開拓の促進

新分野進出と新事業展開

DX（デジタルトランスフォーメーション）の促進

基 本 戦 略

施策の方向

① 経営基盤強化による持続可能な企業体質への転換

② 産業人材確保と技術革新による商品・サービスの高付加価値化

③ 産学官金連携及び新分野・新市場への参入促進

主な取組

【経営力強化】

- 経営基盤強化への取組支援
- 融資制度や保証料の補給による資金調達の負担軽減
- 各種展示会の開催・出展への支援
- SDGsを意識した企業経営の促進

【人材定着・育成】

- 地域の産業と企業を知る機会づくり
- 首都圏の若者と地域企業をつなぐ機会づくり
- 地域産業を担う若者のネットワーク構築の機会づくり
- 働きやすい職場環境づくりの啓発
- 総合力の高い産業人材の育成支援

【技術革新への挑戦】

- 地域資源を活用した新しい技術・商品・サービス開発への支援
- ODXを活用した各種技術革新に向けた取組みへの支援

【産学官金連携の促進】

- 大学等の研究技術シーズの活用支援 ☆
- 地域内外での企業間ビジネスマッチングの促進
- PR・販売活動における連携支援

【新分野・新市場への参入】

- 創業希望者への支援
- インバウンド需要の取込み ★
- 高齢者ニーズを取り込んだビジネス創出の促進
- 高速交通網を活かした誘客拡大の促進

各主体の役割

- 市：中小企業者・中小企業団体等の意見を聴きながら、中小企業に寄り添った振興施策の推進に当たるとともに必要な財政措置を講ずる。
- 中小企業者：地域社会に貢献するため、各種支援施策を活用しながら自主努力によって経営基盤の強化に努める。
- 中小企業団体等：中小企業の自主努力を支援する。
- 金融機関・教育機関等：中小企業と関連がある事業において振興施策の推進に協力する。
- 市民：地域における中小企業の役割を理解し、製品購入やサービス利用を通して地域経済活動の活性化に協力する。

☆…ものづくり産業分野
★…観光産業分野

⇒ 各分野の振興計画により推進