



挑戦と
創造の
あかし

TEAM NEXT
YONEZAWA



▲商品購入の
EC サイト

もう、ただの蜂蜜には
戻れないかもしれない

合同会社Circular Thanks
(窪田)



▲Circular Thanks の
取り組みはこちら

左から川部空輝さん、佐藤大さん、戸叶大地さん（全員23歳）。「山形の美味しい果物」から文字をとって、商品ブランドは【sanbika -山美果-】としました。フルーツハニー4種と蜂蜜5種を販売中。

その蜂蜜を口に入れると果物の芳香が鼻に
抜け、果肉たっぷりのジャムのようなフルーツ
感が最初に来ます。数秒遅れて蜂蜜の濃厚な
旨味と甘みが調和し、果樹園をミツバチが舞う
情景が浮かぶようでした。蜂蜜は水分が多く
なるとすぐに発酵するため、果物と相性が悪く
加工が難しい食材です。それでもあえてフルー
ツハニーの製造を目指した裏には「山形への恩
返し」と「健康」の2つの思いがありました。
「誰かの悩みを解決したい」と価値観が一致
した3人は、彼らにとって一番身近だった農
業の課題解決を目指し起業します。注目した
のは規格外品。山形の上質な果物が、形が悪
いだけで投げ売りされている現状に違和感を
覚え「品質に見合った価格で仕入れをする」を
モットーに、規格外果物での商品開発を決意。
また、川部さんがコロナ禍のストレスで倒
れた経験から「食事で健康を支える」をコン
セプトに、*スーパードとして注目され
た蜂蜜と合わせることを思いつきます。
素材・製法にも強いこだわりがあります。
例えば、イチゴ蜂蜜90gを作るのに、イチゴ1
パック分(約300g)を使用。また、山形
ならではのサクランボ蜂蜜を使用。高糖度かつ
フルーティな風味が果物との相性抜群です。天
然素材100%で、砂糖・添加物・保存料な
どは不使用かつ手作り。イベント出店時を除き、
全て受注生産なので新鮮な商品が届きます。
今後の目標は「山形の若者のロールモデル
になることです。山形の若者は、就職で都心
に出てしまう人が多いですが、自分たちのよ
うな働き方を見てもらって、山形の魅力を若
者から広げていけたら良いと思います」

「米沢市役所 TEAM NEXT YONEZAWA」の取り組み

米沢市役所が取り組む米沢品質向上運動の具体的な取り組みとして、市役所への満足度調査「市役所あるあるアンケート」を募集しています。右の二次元コードから米沢市役所 TNY のページに進めますので、そちらのコメント欄に米沢市役所を利用してお気づきの点などをご記入ください。

関係各課で情報を共有し、より良い市役所を目指してまいります(原則としてコメントへの返信は行いませんのでご了承ください)。



TEAM NEXT
YONEZAWA



*スーパーフード：栄養バランスに優れ、一般的な食品より栄養価が高い食品。
または、一部の栄養・健康成分が突出して多く含まれる食品。