

(仮称)米沢市マスメディアを活用したシティプロモーション業務委託仕様書

1 業務委託名

米沢市マスメディアを活用したシティプロモーション業務

2 業務の目的

本業務は、米沢市の豊かな自然環境、食文化、産品、サービス等の資源を題材としたテレビドラマを制作・放送し、本市と継続的に関わる観光や関係人口を増やす取組を強化するため、首都圏を中心に全国へ本市の自然環境、食文化、産品、サービス等の資源を伝えるために観光プロモーション活動を実施することを目的とする。

3 履行期間

契約締結日の翌日 から 令和9年3月31日 まで

4 業務内容

受注者は、以下の業務を実施すること。

- (1) テレビドラマの企画運営
- (2) 首都圏の地上波放送枠での放送
- (3) テレビドラマ放送後、一定期間見逃し配信サービスでの配信
- (4) 配信プラットフォーム等(SVOD)での配信
- (5) SNS 等を活用した事前・事後プロモーション
- (6) 業務報告書その他成果品の作成及び納品

5 制作および放送における必須要件

テレビドラマの制作にあたっては、以下の要件を必ず満たすこと。

- (1) 特産品等の認知度向上に寄与する演出
単なる風景の紹介にとどまらず、特産品等をテレビドラマの重要な要素として組み込むこと。
- (2) ロケーション撮影
本市をロケ地として積極的に活用し、魅力を表現すること。
- (3) 見逃し配信等の実施
テレビ放送後に、一定期間見逃し配信サービスでの配信実施に加え、配信プラットフォーム(SVOD)にアーカイブ動画としてアップすることで、日本国内全域に向けた情報発信を図ること。
- (4) キャスティング
ターゲット層である20～30代の若者層やファミリー層などに訴求力のある俳優・タレントを起用すること。

6 納品物

- (1) 放送用映像データ(指定フォーマット)
- (2) PR 用ショート動画(SNS 用、15 秒・30 秒バージョン等)
- (3) 業務完了報告書(視聴率、SNS 反響分析、特設サイト PV 数、キャンペーン応募数などの効果測定結果を含む)

7 著作権等の取扱い

- (1) 製作したテレビドラマの所有権及び著作権は、受注者またはドラマ制作に関わる第三者(以下、第三者とする)に帰属するものとする。第三者が権利を有する著作物、肖像権その他全ての権利(以下「既存著作物等」という。)が含まれている場合は、受注者は、当該既存著作物等の使用に必要な費用の負担及び使用許諾契約等に関わる一切の手続きを行うものとする。なお、受注者の責めに帰すべき事由により著作権及び肖像権等の紛争が生じた場合は、受注者の責任において処理するものとする。
- (2) 市による納品物の二次利用については、あらかじめ書面又はメール等で受注者または第三者の承諾を得るものとし、その利用範囲、期間、費用及び条件については、両者協議の上で決定するものとする。

8 特記事項

- (1) 撮影にあたっては、自然環境の保護に最大限配慮し、関係法令等を遵守すること。
- (2) 地域住民や観光客の迷惑とならないよう、安全管理および周辺への周知を徹底すること。
- (3) 企画内容や脚本、キャスティングについては、事前に本市と協議し、承認を得た上で進行すること。
- (4) 本業務の受注者は、業務遂行上知り得た個人情報等の秘密を他に漏らしてはならない。また、契約期間の終了後も同様とする。
- (5) 本業務を効率的に執行するため、対面またはオンラインにて複数回の打ち合わせを行うこと。なお、対面の場合は現場等で行うこととし、移動に係る一切の費用及び打ち合わせに係る一切の費用は提案上限額に含むものとする。
- (6) 業務完了後、受注者の責任に帰すべき理由による不良箇所等が発見された場合は、すみやかに必要と認める訂正や補足、その他必要な措置を行うものとし、これに係る費用は受注者の負担とする。
- (7) テレビドラマの放送局や出演者等の選定に当たっては、履行期間内に公開できない事態や公開することで本市の名誉やイメージを毀損することが無いよう、社会情勢や出演者の SNS 等での発言内容等を踏まえ、慎重に精査すること。
- (8) 本書に定めのない事項又は疑義が生じた事項は、別途協議するものとする。