

米沢市報道資料

山形大学集中講義

「サービスデザインによる社会課題解決」

開講について

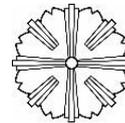
～市の課題に対して、学生がアイデアを創り上げ、発表～

令和6年7月26日

地域振興課若者支援担当

電話 22-5111（内線2807）

山形大学にて、表題講義が開催されます。別紙をご覧ください、ぜひ取材くださいますようお願いいたします。



令和6年7月26日

山形大学集中講義 「サービスデザインによる社会課題解決」開講について ～市の課題に対して、学生がアイデアを創り上げ、発表～

【本件のポイント】

- 山形大学工学部では、米沢市の補助を受け、地域のイノベーションを起こす人材育成に取り組んでおり、その一貫として、集中講義「サービスデザインによる社会課題解決」を開講します。学生達が、2日間にわたって市から与えられた課題に対してグループワークを行い、最後に自分達のアイデアを発表する内容となっているため、ぜひ取材くださいますようお願いいたします。

日程：令和6年8月6日（火）・7日（水） 両日共に9：00～17：00

詳細スケジュールについては、別紙参照

場所：山形大学 米沢キャンパス 11号館2階 ラウンジ

参加者：山形大学工学部生 約60名

本年度のテーマ：大学生が定期的に地元の個人商店に立ち寄るようになる新たなサービス

「サービスデザインによる社会課題解決」とは

米沢市の課題に対し、解決へのアイデアを学生が生み出す実践的な講義です。その鍵は、講義名に冠したサービスデザインです。デザイン思考をベースにした共創の手法で、生活者が感じる体験価値をベースにサービス・事業全体をデザインします。大日本印刷株式会社サービスデザイン・ラボの方々を講師に迎え、米沢市が課題を提供し、学生がアイデアを創出する二日間の産官学が連携した集中講義であり、グループごとに、課題解決に向けたサービスの創出に挑みます。この間に様々なサービスデザインの手法が用いられ、問題の根本への気付きを得ながら、多くのアイデアを生みだしては消し、最後にはユニークなプロジェクトを発表します。講義の大きな目的は、社会で技術を活かす工学を学ぶ学生が、社会を変革するアイデアを生み出すための方法論と、対象となる人々を起点にした発想法を学ぶことです。さらに、生み出したアイデアをベースに実際に活動する学生をサポートし、実践力を身に付けてもらいながら、課題を解決することも狙っています。令和4年度の講義アイデアを基にした活動では、学生と地域をつなぐバスツアーをリデザインしました。この一連の取り組みは、内閣府のコンテストで受賞するなど、地域創生の方法として大きく注目されています。

お問い合わせ

<山形大学>

学術研究院教授 落合文吾（化学・バイオ工学分野担当）

TEL 0238-26-3092 メール ochiai@yz.yamagata-u.ac.jp

<米沢市>

学園都市推進協議会事務局 地域振興課 若者支援担当

TEL 0238-22-5111 メール wakamono-t@city.yonezawa.yamagata.jp

2024/8/6 山大 1日目 タイムスケジュール

	開始時間	終了時間	時間配分	ファシリテーター	店舗	市	作業単位	フェーズの概要	準備 (赤字はSDLが用意)
1	8:30	8:30	0:00				SDL		
2	8:30	9:00	0:30				SDL		
3	オリエンテーション	9:00	9:15	0:15	落合先生 ※後半5min		全員	講義目的 講師紹介	
4	サービスデザイン概論	9:15	9:55	0:40	山口		全員	自己紹介(会社・SDL紹介) サービスデザインとは?	
5	アイスブレイク①:共通項グランドスラム	9:55	10:15	0:20	進行役		チーム	共通点グランドスラム	
6	チーム役割分担	10:15	10:20	0:05	進行役		チーム	チーム分け(テーマ別?学年・性別ごちゃまぜ?) チーム役割分担(進行役、タイムキーパー、書記)	
7	休憩	10:20	10:30	0:10					
8	お題発表	10:30	10:40	0:10	山口・市役所	●	全体	今回のお題発表・質疑応答	
9	全体の流れ説明	10:40	10:50	0:10	山口	●	全体	今日の進め方	
10	既存施策の紹介(4つ)	10:50	11:10	0:20	市役所	●	全体	・まちゼミ ・ランチマップ ・逸品研究会 ・米沢品質 施策概要と成果、課題(各5分程度)	
11	既存施策にツッコミをいれる	11:10	11:25	0:15	進行役	○	チーム	・既存施策を学生目線でツッコミを入れる	
12	制約条件(Which)を制定する	11:25	11:40	0:15	進行役		チーム	・ツッコミポイントを3つ選び、制約条件を決める	
13	昼休み	11:40	12:40	1:00					
14	ペルソナづくり	12:40	13:10	0:30	市役所		チーム	・価値観ランキング⇒ペルソナ化	
15	アウトカム発掘	13:10	13:40	0:30	進行役		チーム	・5 whysでアウトカム発掘	
16	ヤードセール	13:40	13:55	0:15	進行役		チーム		
17	協力店舗のご紹介	13:55	14:10	0:15	進行役	●	●	全体	5分×3店舗 事業概要、特徴など
18	店舗の魅力発掘インタビュー	14:10	14:50	0:40	進行役	●	●	全体	10分 インタビュー項目検討 30分 インタビュー(3等分で車座になってインタビュー) ・聞き出した魅力の整理→メモから付箋化
19	資産ヒントづくり、整理	14:50	15:10	0:20	進行役	●	●	チーム	*Place・・・立地、建物 *People・・・従業員、客 *Process・・・製造、経営、販促 ・オズボーンのチェックリストで拡張
20	休憩	15:10	15:20	0:10					
21	アイデア出し①	15:20	15:35	0:15	進行役		チーム	アイデアシート	
22	アイデア共有	15:35	15:45	0:10	進行役		チーム		
23	アイデア出し②	15:45	16:00	0:15	進行役		チーム	アイデアシート	
24	アイデア共有	16:00	16:05	0:05	進行役		チーム		
25	ヤードセール	16:05	16:15	0:10	進行役		全体	・共感するアイデア+アウトカムに●シール3つ	
26	休憩	16:15	16:25	0:10					
27	チームで実施するアイデアを選定	16:25	16:40	0:15	進行役		チーム	・2軸(欲求の多さ×体験価値)で優先度①②を決める ・重なったらじゃんけん	
28	全体共有	16:40	16:55	0:15	山口		全員		
29	チェックアウト	16:55	17:00	0:05	山口		全員		

2024/8/7 山大 2日目 タイムスケジュール

	開始時間	終了時間	時間配分	ファシリテーター	店舗	市	作業単位	フェーズの概要	準備 (赤字はSDLが用意)
1	8:30	8:30	0:00				S D L		
2	8:30	9:00	0:30				S D L		
3	本日の説明	9:00	9:15	0:15	山口		全員	昨日の振り返り 今日の流れの説明	
4	アイズブレイク：ペーパータワー	9:15	9:30	0:15	山口		全員		
5	競合調査とポジショニング再設定	9:30	9:55	0:25	進行役		チーム	現状アイデアの競合、代替手段を調査、ポジショニング決め	
6	アイデアの磨き上げ	9:55	10:15	0:20	進行役		チーム	アイズブレイクでアイデア出し、コアアイデアを決める	
7	LP作成	10:15	10:45	0:30	進行役		チーム	LPにまとめる、 制約条件を守れているかチェック	
8	カスタマージャーニーマップ作成	10:45	11:15	0:30	進行役		チーム	ジャーニーマップに開く	
9	行動デザイン_CREATEファネル	11:15	11:30	0:15	進行役		チーム	行動デザインのCREATEファネル	
10	行動デザイン_ナッジカードアイデア出し	11:30	11:45	0:15	進行役		チーム	ナッジカードでアイデア出し	
11	昼休み	11:45	12:45	1:00					
12	ワーク1：アイデアのプロトタイピング	12:45	13:30	0:45	進行役		チーム	SPLやペーパープロト UIシートやプロダクトシート	
13	ワーク4：プレゼン準備（LP修正ほか）	13:30	14:30	1:00	進行役		チーム	アクティングアウト準備	
14	休憩	14:30	14:40	0:10				講評いただく店舗の方、米沢市の方（14:20分集合）	
15	発表	14:40	16:10	1:30	山口	●	●	全員	
16	休憩	16:10	16:20	0:10				1チーム10分発表×8チーム 全員フィードバックシート書きながら、投票もする	
17	講評	16:20	16:35	0:15	山口	●	●	全員	投票結果の発表、店舗・市の方からの講評
18	チェックアウト・振り返り	16:35	17:00	0:25	山口			全員	レンズの話など まとめ