

# 米沢ブランド戦略

いよいよ動き出します！



**本**市には、日本を代表する和牛の米沢牛を筆頭に、米沢鯉、館山りんご、地酒、果物などの多くの農産品や、有機エレクトロニクス、米沢織などの産業製品があります。また、上杉の城下町として培われた歴史と伝統文化、日本百名山の吾妻山や市内8か所に湧き出る個性豊かな温泉などの観光資源があります。そしてこれら様々な資源は、このまちに暮らす人々の気質やおもてなしによって、支えられています。

この魅力的な産品やサービスを市民一人一人が再確認し、ブランドコンセプトやロゴマークなどを制作することで明確化し、地域ブランドの向上を目指すのが「米沢ブランド戦略事業」です。「米沢ブランド」の傘の下、ターゲットを明確にした産品の生産や販路を開拓し、高付加価値、高収入の商品の販売を促進します。さらに、首都圏を中心とした来訪者や交流の増加、雇用の拡大、定住人口の増加を図ることを目的としています。

まずは、このまちのイメージを教えてください！  
米沢ブランディング  
ワークショップ



参加グループを募集！

## 米沢ブランディング ワークショップ

- 実施期間 / 10月上旬まで
- 参加人数 / 1グループ基本5人 (最大2グループまで)
- 申込方法 / 農林課にある申込書にてお申し込みください。※市ホームページからもダウンロード可
- 申込・問合せ / 農林課米沢ブランド推進室 ☎ 22-5111 【FAX】 24-4541 【電子メール】 brand@city.yonezawa.yamagata.jp

強い「米沢ブランド」をつくるためには、「米沢という地域」や「米沢の産品」が消費者に約束するものは何かを、皆さんの意見を広く聴いて設定した上で、ブランドロゴやブランド宣言など具体化して共有することが大切です。さらに、それに沿って様々な領域の個別ブランドを戦略的・継続的に発信・管理することが重要になります。そこで、米沢の地域イメージや米沢産品の魅力、今後の発信の方向性について、共に考え意見交換するための話し合いに参加いただけるグループを募集します。5人以上の参加者で日時と場所を決めていただければ、米沢ブランド推進室の職員が現地には伺います。お仲間をお誘い合わせの上、お気軽にお申し込みください。



皆さんのもとにお伺いします！