

米沢ブランディングワークショップ【アンケート用紙（事前）】

お名前： _____

ワークショップに先立ち、皆様のご意見や想いを伺いたく、事前にアンケートをお願いしております。正解はありませんので、難しく考えずに、ご自身の自由なお気持ちをお答えください。

Q1 “理想の米沢” はどんな街？

あなたは、米沢がどのような街になってほしい・なりたいと思いますか？

あなたが好きな、あなただけが知っている米沢の魅力を踏まえて、米沢が目指したい理想の街を具体的にお書きください。なお、お書きいただく街は日本、世界問わず、さらに物語の中の空想の街、などでも構いません。

--

例) フィレンツェ

何故そのように思いましたか？その理由をできるだけ具体的に詳しくお書きください。

--

例) 街に川が流れ、その豊かな水源が育んだ自然の恵みに囲まれた土地に、代々続く職人がイキイキと働き、歴史を守りながら新たなモノを生み出しており、その結果、周辺都市とは異なる独自の文化や産業が栄える世界中の人が憧れる魅力的な街になっている姿は、米沢の魅力とも合致しており、目指す方向としてふさわしいと考えたから。

Q2 米沢ブランディングの方向性とは？

市外や市内の人に米沢の魅力を発信していくにあたっての方向性（コンセプト）を仮の案として5つにまとめてみました。（*仮説A～Eをご参照ください。）あなたは、米沢の魅力をより良く表しており、市外の人が魅力を感じたり、市内の人が誇りに思えたりするコンセプトはどれだと思いますか？魅力的だと考えた順に順位をつけてください。最後に、そのような順位をつけた理由を横にお書きください。

	コンセプト		その順位に選んだ理由
1位		→	
2位		→	
3位		→	
4位		→	
5位		→	