

米沢ブランディングワークショップ実施要領

1 はじめに

東京への一極集中と少子高齢化が急激に進行する現代の日本において、従来の手法を繰り返すだけでは、多くの地方自治体において、発展はおろか同程度の市民環境やサービスを維持することすら困難になり、それは本市でも例外ではありません。

「地方創生」は、そのことに気づき、自らの力で解決策を策定・実行しようとする自治体を優先的に支援し、地域のそして国全体の活性化を図る国の重点政策です。本市では、米沢という地域や、米沢の製品の魅力を再確認し、付加価値をつけて積極的に発信してゆくことで、人の交流や商いを活性化させ、豊かなまちづくりを実現する「米沢ブランド戦略事業」を地方創生のひとつの柱として取り組んでいます。

2 趣旨・目的

強い「米沢ブランド」を構築するためには、「米沢という地域」や「米沢の製品」が約束するものは何か、広く市民の声を聴いて米沢全体にかかるコンセプトを設定し、ブランドロゴ、ステートメント等に具体化して全体で共有すること、その方向に沿った形で、様々な領域の個別ブランドを、戦略的・継続的に発信・管理してゆくことが大切です。

そこで、米沢の地域イメージや、米沢製品の魅力の本質、今後の発信の方向性について、市民の皆様と共に考え、意見交換するための機会を設けたく、米沢ブランドについての話し合い＝「米沢ブランディングワークショップ」に参加いただけるグループを募集いたします。5名以上の参加者と場所・日時を決めていただければ、市の米沢ブランド推進室の職員が伺い、簡単なワークショップを開催させていただきます。

3 実施要領

- (1) 参加人数 1グループ基本5名程度（最大2グループまで）
- (2) 実施期間 平成29年8月下旬～10月上旬
- (3) 申込方法 別紙申込書により米沢ブランド推進室宛申し込みください。

電話：0238-22-5111 内5005/5013

FAX：0238-24-4541

メール：brand@city.yonezawa.yamagata.jp

(4) 実施内容

- ①日時 第2希望日時まで選定（※日程確定後連絡いたします。）
- ②場所 実施グループで選定（※市有施設の場合は、担当課で減免申請します。）
- ③時間 1回あたり1時間30分程度

(5) 実施までのフロー

(参加者)

①申込



(米沢ブランド推進室)

②受理 (日程場所等の調整)



③事前アンケートの送付



④事前アンケートの記入



⑤ワークショップの実施



⑥結果を市WEBで公表

(6) 当日のワークショップの流れ (予定)

①事前説明 (約5分)

*米沢ブランド戦略事業の意義、ワークショップの進め方、着地点



②ワークショップA (約25分)

*事前アンケートQ1で記載した“理想の米沢はどんなまち?”についての発表

*意見交換



③ワークショップB (約25分)

*事前アンケートQ2で記載した米沢ブランディングコンセプト仮説の順位の説明

*意見交換



④中間説明 (約5分)

*後半部分の説明について



⑤ワークショップCの記入 (約10分)

*ふりかえり



⑥発表

*ワークショップを通して、ブランドコンセプトが事前事後で変化したか?

*ワークショップでの気づき等



⑦閉会