

米沢ブランド戦略（案）に係る

パブリック・コメントの結果

- 1 募集対象計画等
米沢ブランド戦略（案）
- 2 募集期間
平成29年7月3日（月）～24日（月）
- 3 意見の提出者及び件数
提出者数1名／提出件数4件
- 4 意見の内容及び意見に対する回答
次ページ以降に記載しています。

NO.	意見（要約）	市の考え方	修正の有無
1	<p>米沢には様々な魅力がある。その魅力を市民に周知させるとともに行政だけではなく市民ひとり一人が発信できるような手段が必要。</p> <p>①米沢ブランドの洗い出しと発掘 ②それぞれのブランドの位置づけ、関連性の確立 ③広報とWEBサイトによる発信 ④他県の情報発信を参考した改善 ⑤市民中心の会議「(仮称) 米沢ブランド戦略会議」の開催 ⑥市政への反映及び実践</p>	<p>今年度中を目途に、市民や各種団体等から米沢ブランドに関するヒヤリング調査を予定しています。また、(仮称) 米沢ブランド戦略会議や米沢ブランドプロジェクトチームを組織し、市民に親しみを持たれる米沢ブランドを確立していきたいと考えています。</p>	無
2	<p>米沢にある様々な産品や歴史、文化は、農林課の枠を超えているので、他課等との連携が必要だと思う。</p>	<p>現在、米沢ブランド推進室は農林課に所属しておりますが、米沢ブランドの確立には他課等との連携が必須であるため、更なる連携を図っていきます。</p>	無
3	<p>米沢ブランド戦略（案）概要版について、文章が難しい。中学生でもわかる内容にしてほしい。</p>	<p>市民や団体等からの米沢ブランドに関するヒヤリング調査の際には、もっとわかりやすい資料を準備します。</p>	無
4	<p>米沢のブランドについて、オンリーワンとナンバーワンに分類してはどうか？ また、そのブランドによって関連性を明確にしてはどうか？</p>	<p>市民等からのヒヤリング調査を参考にどのように米沢ブランドを確立していくかを検討していきます。</p>	無